



České bio má budoucnost

Od ekologického zemědělství k silnému
domácímu trhu

Romana Nýdrle

ředitelka pro obchod Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR

10. června 2026

Poslanecká sněmovna Parlamentu
ČR

Český obchod má o české biopotraviny zájem

Zájem spotřebitelů po inflační krizi znovu roste.

Sílí poptávka po kvalitě, původu a zdravém životním stylu.

Obchodní řetězce dlouhodobě rozšiřují nabídku bio sortimentu.

Bio již není okrajová kategorie, ale součást běžného nákupu.

Bio potraviny rostou v maloobchodu rychleji než konvenční sortiment.



Co obchod potřebuje

Dostatečný objem produkce objem a stabilní dodávky

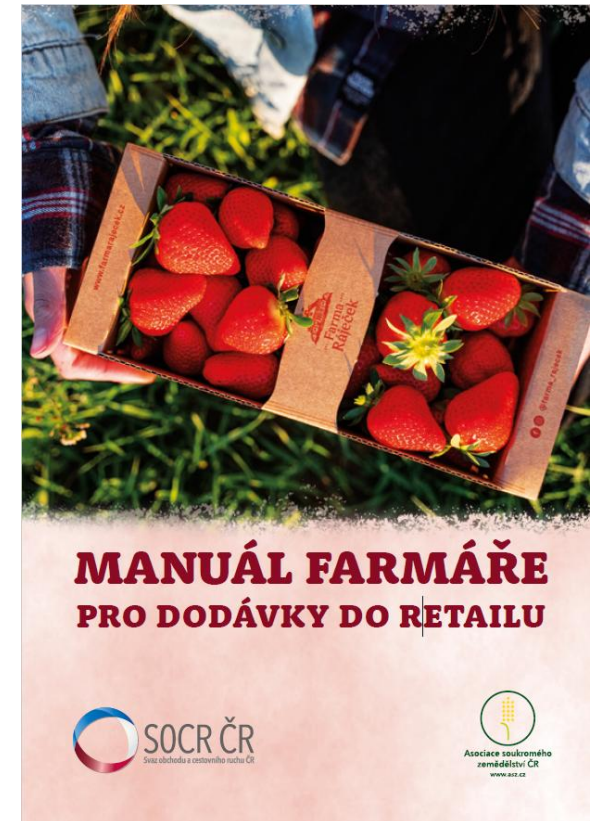
Zpracované výrobky s vyšší přidanou hodnotou

Logistiku regionální logistická centra a skladovací kapacity

Důvěra spotřebitelů -> jasné označování, spotřebitelé mají problém odlišit pojmy „bio“, „lokální“ a „farmářský“ a požadují nutriční informace.

Standardizované balení a označování

Lepší propojení farmářů, zpracovatelů a obchodu -> [Manuál farmáře pro dodávky do řetězců \(iniciativa SOCR a ASZ\)](#)



Český paradox

Česká republika patří mezi významné ekologické producenty.

Současně ale část české produkce odchází na export.

Až **60 % maloobchodního obrátu biopotravin** tvoří dovoz, zejména v kategoriích zpracovaných výrobků.

Potřebujeme lépe propojit českou produkci s českým spotřebitelem.



Porovnání se zahraniční konkurencí

Kvalita - české biopotraviny plně konkurenceschopné – splňují přísná kritéria ekologického zemědělství, využívají čerstvé, lokální suroviny, často i šetrněji zpracované, s důrazem na původ a transparentnost výroby.

Cena - české produkty bývají v porovnání se zahraničními konkurenty dražší, což souvisí s menšími objemy výroby, vyššími náklady na zpracování, balení i distribuci.

Vnímání – image českých biopotravin se zlepšuje, spotřebitelé stále více oceňují lokální původ, udržitelnost a podporu českých farmářů. České značky často čelí silné marketingové převaze velkých zahraničních výrobců, kteří mají větší rozpočty na propagaci.

Příležitosti a role státu

Kde vidíme největší příležitosti

- zpracování v ČR
- regionální logistika a skladovací kapacity -> zlepšení dostupnosti ovoce a zeleniny
- veřejné stravování -> zvýšení objemů zvýší konkurenceschopnost.
- přímá spolupráce producentů a obchodu

Co může udělat stát

- investice do zpracování
- podpora distribučních kapacit
- méně administrativy
- podpora domácího odbytu, snížení DPH u vybraných biopotravin českého původu

Pozvánka na závěr.....



farm
fest bio
eko
regiony

Retail představuje přibližně **dvě třetiny odbytu** biopotravin v České republice.

Pokud chceme posílit české bio, potřebujeme podporovat celý řetězec od farmáře přes zpracovatele až po obchod a spotřebitele.

SOCR partnerem [Farm Festu 2026](#) **24.–26. září 2026 Park 360, Hradec Králové.**



Zůstaňme v kontaktu!

Romana Nýdrle

mobil: 603 850 545

email: nydrle@socr.cz



Romana Nydrle/SOCR

www.socr.cz