**Rádi se pouštíme do nových věcí a nápadů, říká Radek Fryzelka z Květomluvy Zuzana a Radek Fryzelkovi**

**Pro svůj projekt čerpali inspiraci v Norsku. Doma ve Vlachovicích na Valašsku pak vybudovali, jak už z názvu vyplývá, rodinný podnik, který se zaměřuje na pěstování a sušení bylin. S kolekcí Bio bylinných čajů Květomluva zvítězili v roce 2020 v Soutěži Česká biopotravina v kategorii Biovýrobky pro gastronomii, pochutiny a ostatní potravinářské výrobky.**

**Představte nám prosím značku Květomluva Zuzana a Radek Fryzelkovi, co vás k pěstování bylin přivedlo?**

Jsme manželé Fryzelkovi z Vlachovic na jihu Valašska. Věnujeme se pěstování bylin (částečně i jedlých květů, ovoce a zeleniny) a výrobě především originálních BIO bylinných výrobků z našich surovin.

S pěstováním bylin jsme začali v roce 2015. V předchozím roce jsme opravili více než stoletou starou, roubenou sušírnu ovoce, kterou jsme rozebrali a přemístili na náš pozemek. V té době jsme celkem 3 letní sezony strávili v Norsku na zeleninové a bylinné farmě, která nám dala spoustu nápadů a rozhodli jsme se, že bychom se rádi věnovali něčemu podobnému, až se vrátíme domů. Vypracovali jsme projekt a pojmenovali se Sušírna sv. Františka a to po jménu naší zrekonstruované sušírny. Nějaký čas jsme především sadili, učili se a dělali to při naší hlavní práci. Od začátku roku 2019 jsme se již naší farmě a firmě začali věnovat naplno.

***Naším krédem je Naslouchání přírodě, poctivost a maximální kvalita, ruční výroba, tradice* *i nové nápady, odpovědnost vůči lidem i přírodě a radost v našich výrobcích. To je to, co je pro nás důležité a o co se v Květomluvě snažíme. Proto si vše ručně* pěstujeme, nebo sbíráme v přírodě sami. Bylinky jsou nejen v certifikované BIO kvalitě, ale jsou především hlavně naše, z jihu Valašska z nejsevernější** části CHKO Bílé Karpaty. I to je to, díky čemuž jsou naše výrobky výjimečné.

**Vaše kolekce bio bylinných čajů Květomluva uspěla v soutěži Česká biopotravina roku 2020 a odnesla si vítězství v kategorii Biovýrobky pro gastronomii, pochutiny a ostatní potravinářské výrobky. Kdy kolekce vznikla a co zahrnuje?**

Bio bylinné čaje Květomluva jsme vymýšleli během léta a podzimu 2019, přičemž na začátku zimy jsme je poprvé nabídli zákazníkům. Moc velkou radost nám udělaly velmi pěkné reakce zákazníků na ně. Jedná se o celkem 9 variant čajů, které jsou tematicky vybrány tak, aby se jednalo o čaje, z nichž si vyberete v období celého roku. Jsou z našich bylin, jen u některých jsme je doplnili kořením, které se zde vypěstovat nedá.

**Máte úžasné výrobky, které jsou nejen chuťově skvělé ale navíc nádherně vypadají. Kdo se vám stará o design? Shodnete se vždy na tom, jak by měl obal výrobku vypadat?**

V prvních letech jsem měl design výrobků na starosti já, následně jsem oslovil mého kamaráda a grafika Jiřího Marečka, kterému jsem od začátku důvěřoval, neboť měl podobný pohled na to, jak by to mělo vypadat. Je důležitou součástí Květomluvy.

**Kromě bylinných čajů vyrábíte ale i poměrně netradiční produkty, jednou z vašich novinek jsou bylinné kávy…**

Rádi se pouštíme do nových věcí a nápadů. Co je to bylinná káva? Jedná se o kombinaci velmi kvalitní BIO kávy (ta naše je z oblasti **Hondurasu od malé farmářky Norma Iris Fiallos), našich bylinek a koření. Vybrané bylinky dodávají kávě originální chutě, jemnost a květinový nádech a to v 5 různých variantách. Ladili jsme je i s několika šéfkuchaři a degustátorem kávy Lukášem Kaňovským. Je to naše aktuální novinka. Protože nám ale postupně docházejí byliny, chceme je více zpropagovat až v letní sezoně, kdy je opět budeme mít.**

**Kdo vyvíjí recepturu jednotlivých produktů? Jak dlouho trvá, než výrobek „pustíte na trh“?**

Receptury mám na starosti, já (Radek), ale vždy se je snažím konzultovat s ostatními, především s manželkou, zaměstnanci, nebo přímo s odborníky. Pokud se jednalo například o bylinné kávy, trval nám vývoj cca půl roku.

**Na jak velké ploše hospodaříte a kolik bylin ročně zasadíte a sklidíte?**

Bylinami máme vysázenou plochu cca 1,1 ha. Každým rokem to o něco zvětšujeme. Zhruba polovinu plochy zabírají trvalky. V tomto roce bychom moc rádi vysadili plochu až 2 ha. Je to pro nás velká výzva.

**Je vidět, že výzvy máte opravdu rádi. Kolik produktů celkově vyrábíte a kolik z nich je v bio kvalitě?**

Vyrábíme 4 základní řady výrobků. Většina Bio Bylinných čajů a káv je v biokvalitě, bylinné koupele a kůry nejsou, protože se v nich objevují bylinky, které sbíráme i volně v krajině a ne na našem certifikovaném pozemku.

Zvláštní kategorií jsou bylinné elixíry a sirupy, které zatím v certifikované Bio kvalitě nejsou, ale chceme o ně zažádat. Podobně tomu bude i u ostatních výrobků. Celkem máme nějakých 40 různých výrobků z toho zatím polovina je v certifikované bio kvalitě.

**Kde si lidé mohou vaše produkty aktuálně zakoupit?**

Naše výrobky si můžete zakoupit přímo u nás ve Vlachovicích, zde nejvíce uvidíte kde a jakým způsobem bylinky pěstujeme a jak je dále zpracováváme. Nejčastěji ovšem prodáváme naše výrobky přes náš e-shop a v několika málo obchodech v ČR.

Protože co nejvíce používáme naše vlastní byliny, je naše množství výrobků v limitovaném množství.

Občas se vydáme i na nějakou pěknou akci, ale maximálně 5 x ročně.

*Všechny čtenáře srdečně zveme na naše stránky* [*www.kvetybyliny.cz*](http://www.kvetybyliny.cz)*, kde se mohou více dozvědět o tom co děláme a kde najdou i náš e-shop. Obzvlášť Vás ovšem zveme do valašských Vlachovic, na bylinný kopec, kde pěstujeme velkou část našich bylin. Tam zároveň sídlíme a máme postavenou novou provozovnu. Můžete si u nás nakoupit a zároveň se podívat. Těšíme se na Vás.*

**Součástí hodnocení soutěže Biopotravina roku je i příběh značky a marketing. Jaké marketingové nástroje využíváte? Na co se v propagaci nejvíce zaměřujete?**

Náš marketing není ideální a měli bychom se na něho více zaměřit, ale zbývá na něho málo času. Používáme zatím facebook a rozjíždíme Instagram. Zaměřujeme se na pravdivost informací a ukázání lidem, v čem jsme jedineční a to je především kvalita a výjimečnost výrobků, ekologie a důležitá skutečnost, že použité byliny jsou přímo naše.

**Z názvu vaší značky je patrné, že jste rodinná firma, kterou tvoří Zuzana a Radek. Máte ještě nějaké další zaměstnance nebo zvládáte všechno kolem vašeho podnikání takto ve dvou? Máte nějak rozdělené pracovaní role?**

Zvládnout to, co nyní děláme, ve dvou, je nemožné. Máme dva rodinné zaměstnance. Přes léto máme navíc i nutné brigádníky. Pěstování bylin a jejich sběr zabere spoustu času od konce března až do poloviny října. Přes zimu se vyrábí a předchystává na letní sezonu, kdy je málo času. Role rozdělené máme. Zuzka se věnuje více dětem, nutnému rodinnému zázemí, účetnickým věcem a zákazníkům a já tomu všemu ostatnímu. :-).

**A jak se vám daří skloubit podnikání s rodinným životem? Mají vaše děti rády produkty vaší firmy? Vychováváte je k pokračování v rodinném podniku?**

Je pro nás hodně důležité, aby rodina na úkor podnikání netrpěla. Občas tomu totiž tak i je, ale snažíme se pro to něco dělat a zlepšit to. Na druhou stranu nám i našim dětem Květomluva hodně dává a učí nás porozumět více přírodě a životu. Máme zatím dvě děti, dvouročního „ogaru“ Dominika a čtyřletou „cérečku“ Emilku. Ta už nyní rozpozná možná i více bylin, než kdejaký dospělí, ale to ukáže až čas, jak to s nimi bude dál.

**Proč by podle vás lidé měli dávat přednost bio produktům?**

Měla by to být záruka, že daný produkt byl vypěstován tak, že je oproti běžné produkci zdravější a mnohem méně zatěžoval životní prostředí. Ale není bio jako bio. I zákazník by si měl hlídat skutečnost, jestli nakupuje Bio rajče z ČR, nebo ze Španělska.

**Každou chvíli vymyslíte a pustíte do světa nějakou produktovou novinku nebo nový projekt. Co vás čeká v nejbližší době?**

Naší největší novinkou je, že jsme nyní na jaře dokončili novou, pěknou, profesionální provozovnu a sklad na byliny. Stavbu jsme započali na jaře 2020 a je na dosah našich bylinných polí. Stálo nás to hodně energie a samozřejmě financí, takže jsme se museli poměrně dost zadlužit, ale jinak to nešlo. Chystáme postupně do výroby spoustu novinek, certifikované tinktury, masti i krémy. Nové varianty čajů, a bylinných káv.

Hodně zajímavým projektem, který chystáme s odborníky, jsou bylinné potraviny pro lidi trpící autoimunitními nemocemi, tzv. AIP (Autoimunitní protokol). Jsou to lidé, kteří mají velmi omezené možnosti kvalitního stravování a tak se pokoušíme vyvíjet výrobky, které by jim nabídku potravin nejen rozšířili a pokud možno i zdravotně pomohli.

**Dotkla se vás pandemie koronaviru? Jak se s ní vyrovnáváte?**

Samozřejmě že dotkla. Pokud se jednalo o období před Vánoci, tak to to nebylo tak špatné, ale nyní v období jara nám chybí naši stálí odběratelé z řad hotelů, restaurací a wellnesů. Nyní se snažíme více orientovat na jednotlivé zákazníky a vyvíjíme nové výrobky.

**Proč by se ekologičtí zemědělci měli přihlásit do soutěže Česká biopotravina?**

Doporučuji jim to z důvodu, že jim to může otevřít oči, jak je výrobek vnímán.

Nám výsledek, samozřejmě udělal velkou radost. :-)

**Zuzana Fryzelková (rozená Šmatlová)**

Narodila se v Poteči v roce 1992.Vystudovala obor Ekologie a obor životního prostředí. Po škole 3 sezony pracovala u farmářů v Norsku. V roce 2015 se začala věnovat bylinnému farmaření.

**Radek Fryzelka**

Narodil se v roce 1984, vystudoval na MZLU v Brně obor Design nábytku a interiérů, kterému se po 4 roky věnoval. Následně spolu se Zuzkou strávil po 3 sezony pracovně v Norsku. V rodných Vlachovicích se stal jedním z místostarostů obce a přitom společně se svou manželkou Zuzkou pracoval na jejich rodinné bylinné farmě.