**Kategorie Biopotraviny rostlinného původu**

**Lahůdková chilli pasta od** [**Svobodný statek na soutoku o.p.s.**](https://www.svobodny-statek.cz/bio-dynamicke-zemedelstvi)

**Rozhovor: Označení BIO je nejdůvěryhodnější značka v českém prostředí, za kterou je možné se postavit, říká Jaroslav Lenhart ze Svobodného statku na soutoku**

**Jaroslav Lenhart je hlavní zahradník a statutár společnosti Svobodný statek na soutoku, který (jak se píše na webu), s neúnavným idealismem pracuje pro statek i na statku…. V čem tkví jedinečnost lahůdkové chilli pasty, se kterou statek zvítězil v soutěži Česká biopotravina roku 2020 v kategorii Biopotraviny rostlinného původu? Proč je statek takovou Českou Itálií a proč méně znamená více se dozvíte v rozhovoru.**

**Jaroslave, představte nám prosím v krátkosti Svobodný statek na soutok, jak dlouho jej provozujete?**

Svobodný statek na soutoku je obecně prospěšná společnost, která hospodaří na soutoku Starého Ohře s Labem v Českých Kopistech. Je to společnost založená za účelem obnovy kulturní krajiny a postavení zemědělce ve společnosti komunity, která se zároveň věnuje biodynamickému a ekologickému zemědělství.

Kolem roku 2013 jsme převzali tehdejší zemědělskou činnost provozovanou pod záštitou Camphillu České Kopisty, z kterého jsme vzešli a rozjeli jsme obchod.

Nabízíme zeleninu v bio kvalitě a další výrobky, které vznikají převážně ruční prací přímo na statku.

**Co to vlastně je camphillské společenství? Na jakém principu staví?**

Koncept fungování je odvozen od camphillské ideje, jejímž poselstvím je spolužití s lidmi se speciálními potřebami. Na jednom místě tak spolu žijí a pracují lidé s a bez mentálního handicapu, kteří se navzájem podporují. Camphillské komunity často bývají na ekologickém statku, v areálu bývá několik řemeslných dílen, společně se slaví slavnosti v koloběhu roku.

**Hospodaří v camhillském společenství v Česku více farem?**

V Čechách jsme jediní s touto nálepkou. Jsou tady instituce, které se nějakým způsobem blíží tomuto směru, ať už jde o některé komunitní zahrady nebo Chráněná bydlení. Ale ten camphillský přesah spolužijícího společenství do sociálního farmaření, tam si myslím, že tímto směrem nikdo jiný zatím nejde.

**Kolik pěstujete celkem plodin?**

Pěstujeme kolem 40 druhů zeleniny a ovoce, celkově kolem nějakých 150 odrůd.

**To je poměrně úctyhodné množství…**

Jednou z našich idejí je pěstovat širokou diverzitu plodin. Aby se odběratelé seznámili i s jinými odrůdami a druhy než najdou v supermarketu. Pomáhá nám v tom umístění - Svobodný statek na soutoku leží 140 metrů nad mořem, u řeky. Jsme taková Česká Itálie. Máme zde hodně slunečných dnů, hodně teplo a velmi úrodné podloží, takže si můžeme dovolit pěstovat venku velkou část roku a to i teplomilné plodiny

**Na jak velké ploše hospodaříte? Máte nějaké zásady při pěstování?**

Máme asi 11 ha, z čehož obhospodařujeme čím dál menší výměru, abychom nechali jednotlivé části víc odpočívat, odplevelovali je a abychom stíhali, protože pěstujeme velmi náročné plodiny, jako jsou košťáloviny, papriky, dýně. Takže potřebujeme mít prostor, aby se to střídalo. Jinak dodržujeme všechna pravidla (zásady) ekologického zemědělství a snažíme se o co největší míru ruční práce, kterou zvládneme.

Aktuálně se snažíme nejenom vypěstovat a prodat, ale vypěstovat, zpracovat a prodat. Tedy, že tam máme nějakou přidanou hodnotu.

**Nabídka produktů na vašem webu je opravdu široká. Sami pěstujete desítky plodin a řadu produktů vyrábíte…**

My se snažíme udržet celoročně nabídku zeleniny, což si myslím, že jako farmáři jsme jedni z mála, kteří udržují ten prodej celoročně. S tím, že část (cca osminu odbytu) překoupíme od našich kolegů. Většinou se jedná o zeleninu pro uskladnění, které nevypěstujeme tolik a ani nechceme, jelikož nemáme dostatečné skladovací prostory.

**V kolika zaměstnancích takový nápor práce zvládáte?**

Máme okolo 10 lidí, kteří se kolem statku celoročně točí, plus pak máme nějaké tři sezónní brigádníky. A pak máme dobrovolníky jak individuální, tak i třeba různé školní skupiny. Snažíme se nějakou živou formou zapojit i veřejnost, jak širokou, tak i takovou, která má k zemědělství blízko.

**Vaše lahůdková chilli pasta se stala vítězem v kategorii Biopotraviny rostlinného původu. Řekněte nám o tomto výrobku více**.

Protože máme rádi pálivé, vymysleli jsme chili pastu. Papričky jsou pěstované u nás venku. Na téhle pastě (loňské vítězné pozn. redakce) je zajímavé, že k její výrobě jsme ze začátku používali meruňková povidla (též naší výroby). Loni se neurodily meruňky, takže jsme museli vymyslet alternativu a vyzkoušeli jsme přidat umeboshi, která vyrábíme po česku z myrobalánů.

**Kdy byla vaše lahůdková chilli pasta uvedena poprvé na český trh? A do čeho byste pastu doporučil?**

V roce 2016. Je lahodná jak do jídla, tak ve slabé vrstvě na chleba.

**Součástí hodnocení soutěže Biopotravina roku je i příběh značky a marketing. Jaké marketingové nástroje využíváte? Na co se v propagaci nejvíce zaměřujete?**

Všechny naše PR aktivity směrem ke koncovým odběratelům jsou směřovány do úzké komunity, která nás obklopuje ([KPZ](https://www.svobodny-statek.cz/bio-dynamicke-zemedelstvi/kpz)- komunitou podporované zemědělství) U nich se snažíme vzbuzovat povědomí o veškeré naší činnosti a způsobu hospodaření, aby věděli, co nákupem nebo spoluprací podporují. V této úzké skupině je kolem 500 odběratelů. Také máme týdenní newsletter, kde máme kolem 3000 odběratelů, který je napojený na statkový [eshop.](https://www.svobodny-statek.cz/bio-dynamicke-zemedelstvi/aktualni-nabidka)

Do širšího okruhu pak komunikujeme přes [Facebook](https://www.facebook.com/svobodnystateknasoutoku), a zaměřujeme se i na propagaci naší neziskové činnosti.

Mimoto se snažíme produkty propagovat přes naše prostředníky – překupníky, velkoobchody, maloobchody. Snažíme se s nimi budovat osobní vztahy, abychom komunikaci neměli závislou jen na sociálních sítích.

**V čem vidíte smysl BIO potravin a proč by měli lidé dávat přednost BIO produktům?**

Já vždycky říkám, že je to nějaká alternativa, která se vymezila vůči konvenčnímu pěstování a dokázala to dotáhnout až do právní podoby. A dokud nemáme lepší prostředky, tak je to velmi dobrý nástroj.

Dle mého je označení BIO nejdůvěryhodnější značka v českém prostředí, za kterou je možné se postavit, má nástroje jako certifikace a kontroly takového charakteru, že to nejde lehce obejít. Značka by kromě jiného měla zaručovat, že při pěstování nedochází ke zneužívání životního prostředí, ba naopak, mělo by docházet k jeho zlepšování.

**Poslední měsíce tady bojujeme s pandemií koronaviru. Dotkla se vás nějak?**

Myslím, že nedotkla. Nezaznamenali jsme žádný úbytek v prodejích, ani se nás nedotkla z distribučního hlediska. Mohli jsme vyvážet i nakupovat v Německu, kde spolupracujeme s několika farmami a nakupujeme biosazenice. Též personální oblast zůstala nedotčená, jelikož nejsme zavislí na levné pracovní síle z východu jako běžné konvenční farmy, ale spolupracujeme s lidmi z okolních vesnic, případně z Prahy.

Překvapilo mě i kolik jsme loni zvládli akcí. Z našeho plánu se uskutečnilo 70% akcí pro veřejnost. Podařilo se nám trefit do termínů, kdy to bylo možné.

**Čeká vás teď něco nového? Plánujete do budoucna nějaké další zajímavé produkty?**

Díky projektu z Evropské unie (Operační projekt zaměstnanost - podpora sociálního podnikání) jsme založili nový [eshop](http://www.zesoutoku.cz/), prostřednictvím kterého můžeme zasílat naše zboží po celé ČR - tak to je taková změna pro nás. V rámci tohoto projektu vzniká celý nový prostor Zpracovny, který budeme zajíždět a hledat nové odbytové kanály.

Začínáme vyrábět první BIO české kimči. Budeme mít dvě řady – méně a více pálivé. A také chceme letos začít dělat čerstvá sezónní pesta.

**Proč by se ekologičtí zemědělci měli přihlásit do soutěže Česká biopotravina? Co vám vítězství přineslo?**

To gró, co nám to přineslo bylo ocenění naší práce pro lidi ze zpracovny a to nejen vývojového týmu, ale i pro zaměstnané lidi se speciálními potřebami, které se na výrobě podílí, aby viděli, že jejich práci oceňujeme nejen my, ale může chutnat širší veřejnosti.

**Jaroslav Lenhart**

**ředitel společnosti, hlavní zahradník**