



## Řepu Češi nechtěli, teď ji milují

**Módní trendy** neovlivňují jen svět oblečení či hudby, ale i **pěstování zeleniny**. Zatímco dřív řepa či dýně zůstávaly ladem, dnes se o ně zákazníci **málem perou**.



**ČR** | Nejen chuťové buňky, ale také televizní pořady o vaření dokážou pořádně zamíchat pořadím oblíbenosti zeleniny či ovoce. Svě o tom ví východočeská farmářka Jitka Pichová, která se bio hospodaření věnuje už 14 let. Za příklad dává řepu. Dřív nepříliš oblíbenou, dnes módní potravinu.

„Když jsem začínala, vůbec jsem nevěděla, co s vypěstovanou řepou, protože ji nikdo nechtěl. Teď nemám naopak vůbec problém ji prodat. Podobně jsem před lety bojovala s dýněmi, které lidé také skoro vůbec nechtěli. Nakonec si k nim ale lidé cestu našli,“ vzpomíná ekologická pěstitel-

ka Jitka Pichová. Podle ní mohou pomáhat „popularitě“ některých druhů zeleniny například televizní pořady o vaření. Lidé zkrátka někdy potřebují inspiraci, jak různé druhy zpracovat. Konkrétně zájem o zmiňovanou řepu, kterou většina z nás dlouho znala pouze jako sterilizovanou přílohu k jídlu ze školní jídelny, pomohl zvednout trend zdravé výživy a s ním spojená obliba v ovocných a zeleninových šťávách. Z dýně se pro změnu v posledních letech stal oranžový symbol podzimu, a to

nejen díky jejich dekorativnímu efektu nebo skvělé a snadné krémové polévce.

### Bio květák je oříšek

Na zkoušku se nyní sympatická farmářka pustila do pěstování dalšího populárního produktu, a sice batátů – tedy sladkých brambor. „Lidé je hodně chtějí, ale není to plodina, která by do našeho prostředí patřila. Jsou hodně teplomilné, a i když vyrostou, poměrně rychle se pak kazí. Náročná je

i sklizeň, protože se musí každý plod vyrývat rýčem,“ vysvětluje Jitka Pichová, proč v případě sladkých brambor nejspíš zůstane u pěstování pouze pro sebe a své známé.

V žebříčku popularity však stále vede klasika – brambory, mrkev, cibule, rajčata nebo papriky. Překvapivě ale právě tyto obyčejné druhy dávají podle Pichové ekologickým pěstitelům pořádně zabrat. Jinými slovy, nejvíce se na nich nadřou – ostatně veškeré práce se dělají ručně. „Popravdě se to ani nevyplatí, ale protože je o ně velký zájem, tak je stále pěstujeme,“ přiznává.

Pro ekologické zemědělství znamená však ještě větší oříšek jiný druh zeleniny. A ani v tomto případě nejde o žádnou exotickou či vzácnou zeleninu. Postrachem eko pěstitelů je totiž obyčejný květák. „Ekologicky se totiž prakticky nedá vůbec vypěstovat. Běžně se totiž hodně hnojí a hodně stříká, potřebuje mnohem více zalévat a okopávat. V ekologickém zemědělství tyto věci, které potřebuje, nejde zajistit. Sice nějaké vyrostou, ale jsou maličké a v porovnání s náklady se výsledek opravdu nevyplatí,“ uzavírá farmářka. (vrm)

INZERCE

**Žít si tady  
hezky česky.**

**Podpořme společně  
výrobky z naší země.**

Nakupujte hezky česky

**PENNY.**