

Biopotraviny a jejich perspektiva v českém prostředí

Ing. Tomáš Prouza, MBA
prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
PSP ČR 21. března 2019

ODBORNÍCI ZAČÍNÁJÍ BÍT NA POPLACH

**Příroda/přírozená krajina
je jen pomalu
obnovitelným zdrojem**

**Naši krajinu využíváme
příliš extenzivně – moc
bereme a málo dáváme**

- Ztrácí se přírozená ornice, její funkci nahrazujeme umělými hnojivy
- Plodiny jsou chudší na vitaminy i chuť
- Příliš velkými zásahy do krajiny způsobujeme problémy řešitelné v horizontu generací
- **Vítáme iniciativy ke společné podpoře výroby a konzumace biopotravin – jsou jedním z řešení tohoto stavu**

OBCHODNÍ ŘETĚZCE JSOU NOSITELI TRENDŮ

- Příchod zahraničních obchodních řetězců do ČR znamenal postupné ovlivňování stravovacích návyků obyvatel
- Vedle rozšíření nabídky zboží vznikaly specializované koutky s nabídkou originálních potravin (DIA/RACIO/VEGAN/BEZLAKTÓZA)
- Rozšíření nabídky doprovázela i marketingová kampaň orientovaná na toto zboží, jejíž součástí byla a je osvěta v oblasti stravování, resp. konzumace potravin

BIOPOTRAVINY PATŘÍ NA PULTY OBCHODŮ A DO SPIŽÍREN DOMÁCNOSTÍ

- BIO chov a BIO pěstování přispívají k rozvoji krajiny
 - Používají se přírodní hnojiva
 - Střídají se plodiny na polích
 - Zvířata se chovají v přirozenějších podmínkách
 - Vrací se zeleň do krajiny
- BIO chov a BIO pěstování přinášejí mnohem kvalitnější a zdravější potraviny na stoly občanů

**Ekologické
hospodaření zasahuje
již více než 12 procent
zemědělské půdy**

**Zájem zákazníků o
biopotraviny v
obchodních řetězcích
se během posledních
7 let zdesetinásobil**

OBCHOD JAKO NOSITEL DALŠÍHO „BIO TRENDU“

- Obchodní řetězce věří, že investovat do biopotravin se vyplatí
 - Obchodně – stále více zákazníků je vyhledává
 - Rozvojově – když se daří zemi, daří se obchodu, země se potřebuje rozvíjet a biopotraviny v tom pomáhají
- Vyhrazují stále větší prodejní plochy pro biopotraviny
- Investují nemalé finanční částky do marketingu biopotravin

UKÁZKY BIO KAMPANÍ

BILLA

PREZENTACE NA PRODEJNÁCH

- prezentace výrobků BILLA regionálně na prodejnách – regálové vystavení



REWE
GROUP

[illegible]

UKÁZKY BIO KAMPANÍ

Zdravě. — S ALBERTEM —

Spiso
Tapioca Pudding with Coconut Milk & Tapioca Pearls
Bio Dairy Product
120 g
1990 Kč (-33%)
29.90 Kč
Tapiokový pudink
• 120 g
• 100 g = 16,59 Kč

BIO
Špaldové chlebičky
• 140 g
• 100 g = 12,79 Kč
• vybrané druhy
1790 Kč (-32%)
26.50 Kč

Nature's Promise
Bio Žitná mouka
• celozrnná
• 1 kg
2390 Kč (-20%)
29.90 Kč

Nature's Promise
Bio Těstoviny
• celozrnné
• 400-500 g
• 100 g od 5,58 Kč
• vybrané druhy
2990 Kč (-21%)
38.90 Kč

BIO
Rýžové chlebičky
• 100 g
• vybrané druhy
1990 Kč (-33%)
29.90 Kč

Nature's Promise
Bio
Mouka žitná
• celozrnná
• 1 kg
4790 Kč (-26%)
64.90 Kč

Nature's Promise
Bio
Červená čočka
• 500 g
• 100 g = 9,58 Kč
4790 Kč (-26%)
64.90 Kč

Nature's Promise
Veggie Bio
Tempeh uzený
• 100 g
• 100 g = 27,85 Kč
5290 Kč (-26%)
71.90 Kč

VÝHODNÁ CENA
5290 Kč

Nature's Promise
Bio
Červená čočka
• 500 g
• 100 g = 9,58 Kč
4790 Kč (-26%)
64.90 Kč

Nature's Promise
Bio
Červená čočka
• 500 g
• 100 g = 9,58 Kč
4790 Kč (-26%)
64.90 Kč

**Při koupi čerstvé šťávy
Nature's Promise
1 BOD NAVÍC do kampaně
Začnete zdravěji každý den.**

1 BOD NAVÍC

14

Akce platí od 14. 1. 2019 do 3. 3. 2019
na vešlé sortimenty Nature's Promise. Více informací na www.albertzdrave.cz.

**V souladu
s vaší
dietou**

Schär Pan Bianco chléb bez lepku
250 g
100 g = 18,60 Kč
• bez lepku
51.90 Kč (-10%)
46.50 Kč

Hollandia Bio selský jogurt
bílý
180 g
100 g = 7,72 Kč
18.90 Kč (-26%)
13.90 Kč

Olma Bio Via natur jogurt bílý
180 g
100 g = 7,72 Kč
13.90 Kč (-21%)
10.90 Kč

Milko Matylda Bio tvaroh
s jogurtem
100 g, více druhů
14.90 Kč (-13%)
12.90 Kč

Hollandia Bio BIFI drink
230 ml
100 g = 9,58 Kč
28.90 Kč (-20%)
22.90 Kč

Body&Future Nápoj mandlový
230 ml
100 g = 5,99 Kč
49.90 Kč (-10%)
44.90 Kč

vybrané Lunter
Tofu
180 g
100 g = 9,39 Kč
54.90 Kč (-15%)
43.90 Kč

Šmakoun
200 g, více druhů
54.90 Kč (-20%)
43.90 Kč

Patifu Tofu paštika
100 g, více druhů
27.90 Kč (-17%)
22.90 Kč

8

**Akce platí od
2. 1. do 8. 1. 2019
nebo do vyprodání zásob.**

BIO NENÍ ÚCHYLKA, ALE STANDARD

- I když hraje stále důležitou roli cena, zákazník je dnes více připraven si připlatit za:
 - Kvalitní zboží
 - Lokální zboží
- Biopotraviny patří ke špičce kvality, a to zejména z pohledu živin, vitaminů, chuti a podpory zdraví občanů
- Biopotraviny podporují zdravý rozvoj krajiny, tedy i lokality, ve které občané nakupují

Biopotraviny se musejí stát nedílnou součástí nabídky, nikoli však tou exkluzivní. Zákazník/občan by měl rozumět jejich významu pro něj samotného a pro krajinu, v níž žije.

NEJVYŠŠÍ ČAS PRO SPOLEČNÝ POSTUP

- Biosuroviny by se měly stát základem pro vaření v nemocnicích, porodnicích či na školách. Ty nesmějí být zřizovateli tlačeny do nejnižší možné pořizovací ceny a nuceni vařit z méně kvalitního masa, třeba z Polska.
- **Biopotraviny by se měly stát standardní nabídkou na pultech obchodů bez speciálních oddělení či koutků.** Nedělejme z nich exkluzivní zboží, naopak, ať se stanou součástí našeho každodenního života.
- **Biopotraviny se musejí stát pro obchod dostupné v příslušné kvalitě a množství,** aby je bylo možné prodávat v dostatečné šíři nabídky, kterou zákazník očekává.

DĚKUJI ZA POZORNOST

Ing. Tomáš Prouza, MBA
prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR