



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

OPERAČNÍ PROGRAM VZDĚLÁVÁNÍ PRO KONKURENCESCHOPNOST

PROJEKT Č. CZ.1.07/3.2.13/03.0036

METODIKA VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU EKOAGROTURISTIKA



Autor: Kantorková Klára

PRO-BIO SVAZ EKOLOGICKÝCH ZEMĚDĚLCŮ
2013, aktualizováno 2016



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

OBSAH

1 ÚVOD	4
2 Pardubicko	5
2.1 Charakter krajiny	6
3 Cestovní ruch	8
3.1 Destinační cestovní ruch	9
3.2 Agroturistika	10
3.3 Ekofarma cílem agroturistiky	12
3.3.1 Přejchod z konvenčního zemědělství na ekologické, ekonomické aspekty konverze	13
3.3.2 Proč ekofarma	14
3.3.3 Jak začít	15
3.3.4 Přehled ekofarem v ČR	19
3.3.5 Přehled ekofarem v Pardubickém kraji	19
3.3.6 Kde nalézt ekofarmu provozující agroturistiku	21
3.3.7 Rada či odborná pomoc	21
4 Provozování agroturistiky na ekofarmě	23
4.1 Ekonomické charakteristiky agroturistiky	24
4.1.1 Ekonomické přínosy	25
4.1.2 Rizika podnikání	25
4.2 Výchozí situace pro agroturistiku na ekofarmě	26
4.2.1 Stanovení cílů	27
4.2.2 Cílové skupiny pro agroturistiku	27
4.2.3 Lokalita	30
4.2.4 Dostatek personálu	31
4.2.5 Další důležité otázky	31
4.3 Co dále zajistit a na co nesmíte zapomenout	32
4.3.1 Ubytování	32
4.3.2 Stravování	34



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

4.3.3	Návštěva farmy a bezpečnost na farmě	36
4.4	Organizace činné v agroturistice	38
4.4.1	Přehled dotačních titulů	40
4.5	Nezbytná legislativa	43
4.6	Nechte hosty „dotvářet“	47
5	Doprovodné programy agroturistiky	48
6	SWOT analýza agroturistiky v ČR	52
7	Propagace v agroturistice	54
7.1	Oslovení konkurence	54
7.2	Konkurence	55
8	Význam agroturistiky	57
8.1	Předpoklady a současný stav agroturistiky v ČR	57
8.1.1	Agroturistika v ČR a v zahraničí	57
8.1.2	Význam agroturistiky v souvislosti s trvale udržitelným rozvojem.	58
9	Závěr	61
10	Seznam použité literatury	64
11	Přílohy	67



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

1 ÚVOD

Projekt **Ekologická agroturistika** je reakcí na rychle se rozvíjející odvětví, které unikátním způsobem propojuje cestovní ruch a zemědělství, zvláště pak rychle se rozvíjející zemědělství ekologické.

Jde o specifický způsob podnikání, který předpokládá nejen dokonalé zvládnutí problematiky zvolené zemědělské specializace, ale také značný rozsah vědomostí z dalších oborů, jako je ekonomika, marketing a management, ale také právo a oblast bezpečnosti práce.

V zemědělství je třeba hledat nové aktivity, které by měly napomáhat zájmu mladých lidí o rozšíření pracovních příležitostí, seberealizaci a zabránit úbytku obyvatelstva na venkově. Také by měly zvyšovat hodnotu zemědělské krajiny, jejího udržení v souladu se zákonitostmi ekologické rovnováhy a trvale udržitelného zemědělství/rozvoje.

Projekt se vztahuje v rámci republiky k **Pardubickému kraji**.



Autor nepopsaných fotografií v této práci: Procházková Kamila



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

2 Pardubicko



Na svých webových stránkách ho zástupci kraje popisují velmi poutavě:

Pardubicko je krajina rovná jako stůl s jediným, zato velmi výrazným pupíkem: Kunětickou horou. Je částí takzvaného zlatého pruhu země české, nejúrodnější části Polabské nížiny. Pro toto území jsou charakteristické rozsáhlé kvetoucí louky, historické zavodňovací kanály a rybníky. Na Pardubicku se nachází několik chráněných území, jako je například přírodní rezervace Bohdanečský rybník a rybník Matka, půvabný park platanů a věkovitých dubů v Cholticích nebo typicky polabská krajina v okolí Lázní Bohdaneč. Je to kraj bohatý i na památky, mezi něž patří například goticko - renesanční zámek a historické jádro v Pardubicích, hrad na Kunětické hoře, barokní zámek v Cholticích a řada sakrálních staveb počínaje románským kostelem v Kojicích a konče dřevěným kostelíkem ve Velinách. Svým charakterem je Pardubicko přívětivým krajem pro cykloturisty a sportovní rybáře.

Přirozenou dominantou a symbolem Pardubicka je hrad na Kunětické hoře. K dalším atributům této oblasti patří perník a koně. Jednak mají Pardubice půlku koně (tu přední) ve svém znaku, jednak se jen pár kilometrů po proudu Labe nachází proslulý hřebčín v Kladrubech nad Labem. A do třetice, v Pardubicích se jezdí světoznámá Velká pardubická steeplechase, jeden z nejtěžších dostihů na světě, a to už od roku 1874.

Na Pardubicku je vyznačeno mnoho lokálních a spojovacích stezek, propojujících nejzajímavější turistické cíle. Jsou vedeny převážně po komunikacích III. třídy a po místních a účelových komunikacích. Povrch komunikací je většinou zpevněný, s asfaltovým povrchem. Díky charakteru krajiny v rovině při toku řeky Labe, jsou

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

cyklotrasy určeny pro nenáročnou formu cykloturistiky, která je lehce zvládnutelná i pro rodiny s dětmi. Jediné stoupání je při objezdu vlastní Kunětické hory. Profil navržených tras je mírně zvlněný (<http://www.vychodni-cechy.info/pardubicko/>).

Pardubický kraj se skládá z následujících okresů: Pardubice, Chrudim, Ústí nad Orlicí a Svitavy, z nichž největší je okres Svitavy a nejmenší Pardubice. Většina Pardubického kraje se nachází v Čechách, okresy Svitavy a Ústí nad Orlicí zasahují na Moravu.

2.1 Charakter krajiny

Celý kraj má poměrně dobré přírodní podmínky. Na západě kraje se rozkládá úrodná Polabská nížina, na východ zasahuje podhůří Orlických hor, nachází se zde mnoho starých hradů, tvrzí a zřícenin nebo měst s kulturní tradicí, jako např. Pardubice, Litomyšl nebo Ústí nad Orlicí.

V Pardubickém kraji lze nalézt jak nížiny, tak i několik menších pohoří, severovýchodně je jeho nejvyšší bod Králický Sněžník (1423 m n.m.), který tvoří hranici tří úmoří (Černého, Severního a Baltského moře). Pozornost zaslouží i Kunětická Hora, která je sopečného původu a v krajině je dosti výrazná.

Velkou část povodí tvoří Labe, které je splavné od Chvaletic, kde je také jeden z nejvýznamnějších říčních přístavů u nás. Na východě pramení řeka Morava.

V Pardubickém kraji jsou zastoupeny všechny podnebné oblasti zasahující do České republiky. V Polabské nížině je oblast teplá, s průměrnými ročními teplotami kolem 8°C, chladná oblast je v horách na severozápadě, kde roční průměrná teplota vzduchu klesá ke 4°C. Ostatní oblast patří do mírně teplého pásma. Toto klima je velmi příznivé pro rekreaci a rozvoj turistiky.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Nejnižší úhrn srážek je mezi 600-700 mm/rok, ten se však vyskytuje jen v několika malých oblastech. Ve střední části pardubického kraje je úhrn srážek 700-800 mm/rok. Obecně se dá říci, že v Pardubickém kraji stoupá množství srážek s nadmořskou výškou.

Procento orné půdy (tj. pole, sady, vinice, chmelnice apod.) a zelené plochy (tj. louky a pastviny) se pohybuje mezi 45-55%, v okrese Ústí nad Orlicí o něco méně.

Lesy jsou zde převážně jehličnaté, je zde minimum ploch devastovaných těžbou.

Pro hospodaření jsou velmi důležité půdní vlastnosti. Nejčastěji se zde setkáme s podzolovými půdami a hnědými půdami nížin a pahorkatin. Hnědozemě, které jsou vhodné k pěstování obilovin, se vyskytují na Pardubicku a také Chrudimsku, kde jsou i úrodné černozemě, ideální pro pěstování kukuřice či řepy. V Polabí se vyskytují nivní půdy, kde se daří hlavně zelenině.

Do Pardubického kraje nezasahuje žádný národní park, chráněná krajinná oblast jen minimálně. Jsou to CHKO Železné hory a CHKO Orlické hory.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

3 Cestovní ruch

Cestovní ruch je v současnosti velmi perspektivní a rozvíjející se oblastí podnikání. V rámci regionů podporuje vytváření nových pracovních míst a tím jejich rozvoji, podporuje obnovu a poznávání kulturních, přírodních a historických památek.

Je třeba podněcovat rozvoj takových forem cestovního ruchu, které jsou ohleduplné k místnímu obyvatelstvu, přispívají k ochraně životního prostředí, k zachovávání tradic a jedinečnosti regionů a obcí.

Tyto formy spadají do tzv. **zeleného cestovního ruchu**, jenž na rozdíl od masové turistiky podporuje pobyt ve volné přírodě a řídce osídlených oblastech. Jednou z těchto forem je i **agroturistika**, jež je spjata s pobytem na farmě či v jiných objektech na venkově a přináší další příjmy zemědělcům.

Česká republika má velký potenciál pro rozvoj agroturistiky. Různorodost a pestrost krajů ji předurčuje k široké škále aktivit.

Dalším oborem, který se rozvíjí v posledních letech raketovou rychlostí, je **ekologické zemědělství**. A spojením těchto dvou populárních oborů vzniká nový obor podnikání – **Ekoagroturistika**.

Ekoturistika je cestovní ruch, který podporuje ochranu přírody, umožňuje místním obyvatelům alternativní zaměstnání, vyznačuje se velkou ohleduplností návštěvníků vůči přírodě. Podle WTO (*World Tourism Organization*) rozlišujeme dva typy ekoturistiky: a to turistiku založenou na přírodě, jejíž hlavní náplní je poznávání a pozorování přírody, především přírodních rezervací, národních parků, chráněných krajinných oblastí, aniž by byly narušovány, a ekoturistiku, která zahrnuje i prvky vzdělávací a interpretační (Ryglová, 2009).

Jak uvádí Zelenka (2010), ekoturismus je v současné době nejrychleji se rozvíjející formou cestovního ruchu na světě. Nejčastěji se realizuje prostřednictvím pozorování divoké přírody, birdwatchingu (Pásková, 2009)



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Cestovní ruch nebo také **turismus** je souhrn přechodných pobytů osob (turistů) v cílových oblastech (destinacích) a souhrn služeb, které jejich cestování a pobyty organizují a podporují. Tvoří významnou část hospodářství, zejména v některých zemích, a podle Světové organizace cestovního ruchu (*World Tourism Organization*, UNWTO) jen mezinárodní cestovní ruch tvoří asi 25 až 30 % všech světových služeb a zaměstnává přes 100 milionů osob (Wikipedia).

Prvotním impulsem pro vznik cestovního ruchu bývá zejména potřeba odpočinku, chuť se vzdělávat, poznávat neznámé země, oblasti, tradice, seznamovat se s lidmi (Čertík a kol. 2001).

Pásková (2009) jej považuje za komplexní sociální jev, který reprezentuje působení různých složek a vazeb mezi všemi účastníky zapojenými do cestovního ruchu, které s sebou nese určitou přidanou hodnotu.

3.1 Destinační cestovní ruch

Pro rozvoj cestovního ruchu a agroturistiky je velmi důležité uplatňovat principy **destinačního managementu**. Destinační management je dle Vajčnerové (2009) způsob řízení určité destinace, jehož cílem je **zefektivnit činnosti spojené s cestovním ruchem a jeho udržitelným rozvojem**.

Předpokladem pro destinační management a celkově pro rozvoj cestovního ruchu je spolupráce veřejného a soukromého sektoru neboli „3 P“ – PRIVATE _ PUBLIC _ PARTNERSHIP. Veřejný sektor (Public) je představován státem (Czech Tourism, MMR), územní samosprávou (kraje, obce), zájmovou samosprávou, nadacemi apod. Do soukromého sektoru (Private) řadíme ubytovací a stravovací zařízení, cestovní kanceláře a agentury, provozovatele sportovních a kulturních objektů atp.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Zatímco podnikatelské subjekty se zaměřují na individuální potřeby a tvorbu zisku, veřejná sféra klade důraz na zájmy veřejnosti, na neziskové služby a svými aktivitami napomáhá komplexnímu rozvoji území.

Je důležité si uvědomit, že podnikatelé potřebují fungující veřejné služby k tomu, aby mohly generovat zisk (např. penzion bude pro turisty atraktivnější, pokud budou moci využít naučných stezek či cyklostezek, které vybudovala veřejná sféra), veřejný sektor zase potřebuje pomoc podnikatelů poskytujících služby v cestovním ruchu, aby mohl prosperovat.

3.2 Agroturistika

Agroturistika je způsob trávení volného času. Jde o turistiku v typických venkovských podmínkách, někdy i spojenou s dobrovolnou, neplacenou prací v zemědělství na venkově (která může být spojena s pokrytím části nákladů na pobyt), nebo napodobováním tradičních (nebo současných) venkovských prací a zvyků. Smyslem je poznání života zemědělců a venkova, blízký kontakt se zvířaty, zemědělskými plodinami, zlepšení vztahu k půdě, posílení vlasteneckých pocitů – sounáležitosti s kořeny českého národa, obyvateli venkova, poznání jejich každodenní dřiny apod. Podílí se na udržování a rozšiřování kulturních a sociálních tradic. Návštěva vinařských sklípků spojená s prohlídkou vinic, výrobou vína a konzumací alkoholu lze považovat také za agroturistiku (Wikipedia).

Agroturistika je specifickou formou venkovského cestovního ruchu, která vedle bezprostředního využívání přírody a krajiny venkova je charakteristická přímým vztahem k zemědělským pracím nebo usedlostem se zemědělskou funkcí. Je provozována podnikateli v zemědělské prvovýrobě a slouží jim jako hlavní nebo další zdroj k udržení nebo rozšíření hlavního podnikatelského programu, tj. výroby zemědělských produktů (rostlinných nebo živočišných). V agroturistice lze očekávat tyto služby: standardní ubytování včetně stravování, zejména konzumace potravin

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

vypěstovaných a zpracovaných přímo na farmě. Za doplňkové aktivity lze považovat nabídku účasti na chodu farmy (senoseče, pastva, krmení hospodářských zvířat atd.), dále venkovní vyžití (turistika, cykloturistika, rybaření, lov, hippoturistika, lyžařské aktivity), nabídka vzdělávacích aktivit (kurzy vaření, pěstování nebo ochutnávka vín), nabídka zábavy (dožínky, vinobraní, kulturní či kulinářské festivaly), nabídka přímého prodeje (prodej faremních výrobků, prodej produktů, které si návštěvníci sami vyrobí nebo nasbírají). Za agroturistiku nebo jako součást agroturistiky nelze považovat např. dětské tábory, zaměstnanecká ubytovací zařízení, místnosti a zařízení občanské vybavenosti např. kulturní sál, místnost pro zpracování a prodej zem. Produktů (Pravidla, kterými se stanovují podmínky pro poskytování dotace v rámci Programu rozvoje venkova pro období 2014 – 2020).

Počátky agroturistiky v ČR pozorujeme od roku 1993, kdy se jí věnovalo prvních 15 farem. Agroturistika je spjata se zemědělstvím a zemědělskými objekty, realizuje se na rodinných farmách nebo v jiných zemědělských podnicích.

Podnikatelé, jejichž primární činností je zemědělská výroba, si mohou provozováním agroturistiky obstarat dodatečné příjmy, které jim pomáhají rozvíjet a udržovat jejich hlavní zemědělskou činnost.

- **Agroturistika na rodinné farmě:** Turisté se někdy zúčastňují i hospodářských prací – např. sušení sena, vybírání brambor, sbírání jahod apod.
- **Agroturistika provozovaná zemědělskými podniky:** turisté se zúčastňují atraktivních činností jako myslivost, honitba, jezdecká škola, rybolov - tedy činností přirozeně vyplývajících ze zemědělského hospodaření a tradičního vztahu zemědělce k přírodě nebo na něj organicky navazujících.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

3.3 Ekofarma cílem agroturistiky

Mluvíme-li o **ekologické agroturistice**, základním místem realizace se stává **ekofarma**. Ekofarma používá systém hospodaření, který aplikuje pro životní prostředí šetrné způsoby k potlačení plevelů, škůdců a chorob, minimalizuje použití syntetických pesticidů a hnojiv, v chovu hospodářských zvířat klade důraz na pohodu zvířat, dbá na celkovou harmonii agroekosystému a jeho biologickou rozmanitost a upřednostňuje obnovitelné zdroje energie a recyklaci surovin.

Hlavním smyslem tohoto pojetí je vytvořit systém trvalého charakteru, který by byl ekologicky vyvážený, chránil stálé přírodní zdroje a zabraňoval vývoji směřujícímu k ekologickým katastrofám a přenechání dnešních ekologických problémů příštím generacím.





evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

3.3.1 Přechod z konvenčního zemědělství na ekologické, ekonomické aspekty konverze

Konvenční zemědělství a jeho vliv na krajinu

Konvenční zemědělství se soustředí na maximalizaci produkce a zisku. K prudkému rozvoji došlo zvláště po 2. světové válce, kdy po období nedostatku potravin byla snaha o potravinovou soběstačnost. Také politickou situací došlo k likvidaci rodinných a soukromých farem a tím ztrátě odpovědnosti za vlastní majetek, půdu a zvířata.

Intenzivním obděláváním, aplikací pesticidů a chemických hnojiv došlo na mnoha místech k silné **degradaci orné půdy vlivem eroze** a tím snížení její úrodnosti a bonity. Specializace v rostlinné výrobě vedla ke **snížení druhové pestrosti plodin**.

Intenzifikace vedla k závislosti na neobnovitelných zdrojích a tím spolu s ostatním ke změnách v ekologickém systému. Konvenční zemědělství tedy **není trvale udržitelné**.

Trvale udržitelné zemědělství je možné díky systému ekologického zemědělství, které více respektuje ochranu přírody a krajiny.

Předpokladem **úspěšného přechodu** konvenční farmy k ekologickému hospodaření je vnitřní přesvědčení a **ztotožnění se s cíli ekologického zemědělství** a také velká dávka odhodlanosti a schopnosti přijmout riziko.

Plánování přechodu na ekologické zemědělství

Plánování přechodu musí být detailně naplánováno a rozpracováno předem, aby se minimalizovala rizika spojená se změnou zemědělského systému a z ekonomického hlediska je nutno zohlednit možnosti odbytu produktů.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Vzhledem k předchozímu intenzivnímu hospodaření došlo k mnoha negativním změnám v krajině, mělo by se počítat i s projektem optimalizace využití krajiny na ekofarmě. Na některé pozemkové úpravy je možné získat finanční podporu z dotačních titulů MZe.

Ekonomické aspekty konverze

V plánu musí být zahrnuta **ekonomická bilance**, neboť konverze s sebou přináší v prvních letech výraznou změnu ekonomické situace. Některé náklady výrazně poklesnou (variabilní náklady – chemická hnojiva, pesticidy, léky, nakoupená krmiva), jiné se zvýší (fixní náklady – vyšší potřeba práce a pracovních sil, nutné rekonstrukce stájí podle požadavků welfare), poklesnou ale i zisky (sníží se produkce v živočišné, poněkud výrazněji i v rostlinné výrobě).

Na ztrátě příjmů se podílí i experimentování s novými plodinami, chyby způsobené nedostatečnými zkušenostmi atp.

Cena produktů je významným faktorem ovlivňujícím konečnou výši tržeb. Bioprodukty mají vyšší tržní hodnotu než konvenční díky svým kvalitám, ale také velmi záleží na způsobu distribuce a zpeněžení produktů.

Limitujícím faktorem výnosnosti ekofaremu je často nedostatečně vyvinutý trh, který nedává prostor prodávat jejich produkty za odpovídající ceny.

3.3.2 **Proč ekofarma**

Zvýšení **biodiverzity prostředí** a druhů živočišných organismů pomáhá udržovat ekologickou rovnováhu ekosystému a zabraňuje přemnožení škůdců. Vytvářením biotopů, vysazováním keřů a stromů se zvyšuje nabídka vhodných úkrytů a hnízdišť a podmínek k rozmnožování a přezimování.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Ekologické zemědělství je nutno chápat jako **uzavřený cyklus živin** v systému produkce potravin. Chápání ekologické produkce musí být podřízeno trvalé udržitelnosti tohoto hospodaření na zemědělské půdě. Jedná se o systém, kdy půda jako základní výrobní prostředek hospodáře je využívána k produkci potravin rostlinného původu a krmiv pro hospodářská zvířata, tak aby bylo možno všechny živiny z půdy odebrané do ní zase vrátit. Důraz je kladen na původ doplňovaných živin, který má být místní a přírodě blízký.

Kvalita produktů ekologického zemědělství je určována kvalitou celého systému a zpracovatelského postupu. Tzn., je dána způsobem, jakým byly rostliny pěstovány, sklizeny a jak byl bioprodukt skladován a zpracován. Tedy technologií produkce, která je určena přísnými předpisy a zajištěna stejně přísným kontrolním systémem.

Ekologické zemědělství **vytváří pracovní místa** – v rostlinné i živočišné výrobě je více ruční práce a faremní zpracování a přímý prodej jsou také pracovní a časově náročné.

Ekologické zemědělství chrání zdraví zemědělců i následných konzumentů bioproduktů.

3.3.3 Jak začít

Již fungující ekofarmy mají ušetřeno spoustu administrativní činnosti a hlavně mají náskok, co se týká **přechodného období**, kterým musí projít ti, kteří teprve s ekologickým hospodařením začínají.

Je tedy na místě alespoň ve zkratce se zmínit, co založení ekologického hospodářství obnáší.

- Ekohospodaření s výslednou certifikací vychází z platné legislativy:
 - **Zákon č. 242/2000 Sb.,**



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- **Vyhláška č. 16/2006 Sb.,**
- **NR (ES) č. 834/2007 a NK (ES) č. 889/2008.**

Konkrétní pravidla jsou popsána především v NK (ES) č. 889/2008 (kapitola 1 - Rostlinná produkce, kapitola 2 - Živočišná produkce, kapitola 5 - Pravidla přechodu na ekoprodukci, kapitola 6 - Výjimečná pravidla produkce) a v přílohách tohoto nařízení.

Tab. č.1: Související vybrané předpisy ČR (s možností aktivního přechodu na odkaz).

Předpis	Název předpisu	
53/2009 Sb.	Nařízení vlády č. 53/2009 Sb., o stanovení podmínek pro poskytování dotací na lesnicko-environmentální opatření <i>Účinnost od: 1.3.2009</i>	
147/2008 Sb.	Nařízení vlády č. 147/2008 Sb., o stanovení podmínek pro poskytování dotací na zachování hospodářského souboru lesního porostu v rámci opatření Natura... <i>Účinnost od: 1.5.2008</i>	
79/2007 Sb.	Nařízení vlády č. 79/2007 Sb., o podmínkách provádění agroenvironmentálních opatření <i>Účinnost od: 20.4.2007</i>	
75/2007 Sb.	Nařízení vlády č. 75/2007 Sb., o podmínkách poskytování plateb za přírodní znevýhodnění v horských oblastech, oblastech s jinými znevýhodněními a v... <i>Účinnost od: 10.4.2007</i>	
16/2006 Sb.	Vyhláška č. 16/2006 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona o ekologickém zemědělství <i>Účinnost od: 1.2.2006</i>	
69/2005 Sb.	Nařízení vlády č. 69/2005 Sb., o stanovení podmínek pro poskytování dotace v souvislosti s předčasným ukončením provozování zemědělské činnosti u... <i>Účinnost od: 7.3.2005</i>	
655/2004 Sb.	Nařízení vlády č. 655/2004 Sb., o stanovení podmínek pro zařazení skupin výrobců, zajišťujících společný odbyt vybraných zemědělských komodit, do...	



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Předpis	Název předpisu	
	Účinnost od: 12.1.2005	
<u>308/2004 Sb.</u>	Nařízení vlády č. 308/2004 Sb., o stanovení některých podmínek pro poskytování dotací na zalesňování zemědělské půdy a na založení porostů rychle... Účinnost od: 24.5.2004	
<u>242/2004 Sb.</u>	Nařízení vlády č. 242/2004 Sb., o podmínkách provádění opatření na podporu rozvoje mimoprodukčních funkcí zemědělství spočívajících v ochraně složek... Účinnost od: 30.4.2004	
<u>241/2004 Sb.</u>	Nařízení vlády č. 241/2004 Sb., o podmínkách provádění pomoci méně příznivým oblastem a oblastem s ekologickými omezeními Účinnost od: 30.4.2004	
<u>505/2000 Sb.</u>	Nařízení vlády č. 505/2000 Sb., kterým se stanoví podpůrné programy k podpoře mimoprodukčních funkcí zemědělství, k podpoře aktivit podílejících se na... Účinnost od: 1.1.2001	
<u>242/2000 Sb.</u>	Zákon č. 242/2000 Sb., o ekologickém zemědělství a o změně zákona č. 368/1992 Sb., o správních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů Účinnost od: 1.1.2001	

Zdroj: <http://eagri.cz>

Postup při zakládání ekofarmy v kostce:

1. zaevidovat se na živnostenském úřadě jako zemědělský podnikatel
 2. přihlásit svoje pozemky do LPIS na příslušné zemědělské agentuře (SZIF)
 3. zvířata přihlásit chov do registru v Hradištku (www.cmsch.cz)
- Zkontaktovat regionálního zástupce PRO-BIO Svazu ekologických zemědělců, který pomůže s přechodem, registrací, apod.
- <http://pro-bio.cz/>
- Kontrolní organizace - každá ekofarma musí být jednou z nich kontrolována a certifikována. Volit lze ze 4 následujících:



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- **KEZ o.p.s.** (www.kez.cz),
- **Biokont CZ** (www.biokont.cz), **s.r.o.**,
- **ABCERT AG** (www.abcert.cz),
- **Bureau Veritas CZ, spol. s.r.o.** (<http://www.bureauveritas.cz> nebo <http://www.ekozemedelstvi.cz/>).

4. zkontaktovat jednu ze čtyř kontrolních organizací, absolvovat tzv. vstupní kontrolu a následně poslat žádost o registraci podnikatele v ekologickém zemědělství na ministerstvo zemědělství v Praze

5. kontrola probíhá nejméně jedenkrát ročně a po uplynutí přechodného období budou produkty certifikovány jako bioprodukty nebo biopotraviny

6. za provedenou kontrolu se platí (ceníky zveřejňují jednotlivé kontrolní organizace na webu), do tří let musí každý podnikatel mít alespoň jeden certifikát a dále každý rok, jinak bude vyřazen ze systému

7. přechodné období trvá 2 roky, u trvalých kultur (sady - ovocné, vinice, chmelnice) je to 3 roky.

8. Vyjádření kontrolní organizace, že žadatel prošel vstupní kontrolou a plní podmínky zákona i nařízení, je přílohou žádosti o registraci na Mze ČR, kterou musí zájemce o ekohospodaření podat (žádost je jednostránková a zpoplatněna částkou 1000,- Kč formou kolku). Vyplněnou žádost odešle na adresu:

- Ministerstvo zemědělství ČR, odbor rozvoje venkova a environmentální politiky
- Těšnov 17, 117 05, Praha 1

9. bez těchto kroků nelze certifikovat bioprodukty a nelze čerpat dotace na EZ

❖ pokud není farmář podnikatelem, nebude čerpat dotace a bude pouze chtít certifikovat produkci, může se bod 1. a 2. vynechat.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Při zakládání ekofarmy není možné čerpat zvláštní dotace jako nový ekozemědělec, ale je nárok na plošné **dotace podle Programu rozvoje venkova (PRV)** již v prvním roce přechodného období.

3.3.4 Přehled ekofarek v ČR

Ekofarmy v české republice lze nalézt na **webových odkazech** mnoha institucí. Liší hlavně tím, jak jsou aktualizované. Mnohé z nich mají velmi přehledně rozděleny farmy dle **zastoupení v jednotlivých krajích a také podle jejich specializace**.

Zde jsou některé příklady:

<http://pro-bio.cz/Adresar-ekozemedelcu/>

- PRO BIO Svaz ekologických zemědělců je jediné celostátní sdružení ekozemědělců, zpracovatelů a prodejců biopotravin. Je tedy jednou z neinformovanějších a nepovolanějších institucí

http://www.hnutiduha.cz/sites/default/files/publikace/typo3/adresar_eko_zemedelcu.pdf

- Seznam ekofarek ČR, rozděleno dle krajů

<http://www.agronavigator.cz/ekozem/default.asp?ids=3563&ch=94&typ=1&val=49919>

- Seznam ekofarek nabízejících agroturistiku

3.3.5 Přehled ekofarek v Pardubickém kraji

Přehledy ekofarek konkrétně v Pardubickém kraji lze získat z již výše zmíněných odkazů. V tabulce se nachází seznam ekofarek registrovaných ve Svazu PRO BIO.

Tab. č. 2: Seznam ekofarek Pardubického kraje registrovaných ve Svazu PRO BIO



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název	Místo	E-mail	Celková výměra (v ha)	Popis činnosti
Koukal Jan	Jenišovice u Chrudimě		85,96	Soukromé ekologické hospodářství s výměrou 85 ha. Celoroční pastevní chov masného skotu (Blonde d' aquitaine).
Pecháčková Petra	Nasavrky	pannochka@seznam.cz	46,02	Soukromá farma s celkovou výměrou cca 50 ha. Chov koní a masného skotu. Prodej ze dvora. Lze objednat rožnění (i pro větší skupinu lidí). Pomoc na farmě vítána.
Vraný Miroslav, Ing.	Pardubice	farmprojekt@volny.cz	6,81	Ekologické hospodářství s výměrou 3 ha, chov masného skotu a ovcí. Pěstování ovoce (ovocné stromy - vysokokmeny a nová výsadba tříčtvrťekmeny - hrušky, jablka, švestky, vlašské ořechy) a brambor. Farma se nachází v okrese Chrudim - v Tuchově. Ing. Miloslav Vraný je registrovaným poradcem svazu PRO-BIO - vlastní firmu Farmprojekt (zemědělské stavby a technologie v oblasti živočišné výroby, vlivy na životní prostředí, pásma hygienické ochrany objektů živočišné výroby). Provozují prodejnu biopotravin a zdravé výživy v Pardubicích - "BIO-FARM".
JAMENSKÁ a.s.	Jamně n. Orlicí	jamenska@jamenska.cz, agronom@jamenska.cz	205,21	Společnost s celkovou výměrou cca 239 ha. Chov masného skotu a pěstování obilovin (pohanka, špalda). Výroba a prodej certifikovaných minerálních lizů, krmné soli - prodej s použitím ochranné známky "Možno použít v EZ".
Filip Pavel	Orlíčky	agro.ori@seznam.cz	14,02	Soukromá farma o výměře 14 ha. Chov skotu (Charolais), pěstování obilovin (tritikale, pšenice, oves) a brambor. Možnost využití volné kapacity mechanizačních prostředků. Prodej produktů ze dvora - hovězí maso na objednávku.
Mareš Petr	Červená Voda	farmamares@seznam.cz		Soukromá farma s celkovou výměrou 91 ha, chov masného skotu a koní.
Vyskočil Vladimír	Dolní Morava	vyskocilmorava@centrum.cz	34,87	Soukromá farma o výměře 31 ha s chovem ovcí, prodej jatečných zvířat.
Popelka Marek	Hlinsko	Popelka_Marek@centrum.cz	71,56	Soukromá farma o výměře 73 ha v přechodném období. Chov ovcí a skotu bez tržní produkce mléka.
Bořilová Anna	Třemošnice	leos.boril@seznam.cz	89,7	Soukromá farma o výměře 90 ha s chovem skotu bez tržní produkce mléka.
SELKA, a.s.	Rokytnice v Orlických horách	selka@selka.cz	806,54	Podnik o výměře 850 ha se zaměřením na chov masného skotu.
Kuttich Libor	Strážná	kuttich@wo.cz	45,61	Rodinné hospodářství o výměře 35 ha. Chov masného skotu a chov chladnokrevných koní (Slezský norik), pěstování obilovin a píce.
Hejl Jiří, Ing.	Horní Čermná	jiri.hejl@cbox.cz	120,52	Soukromá farma s celkovou výměrou 128 ha se zabývá chovem masného skotu bez tržní produkce mléka a chovem mléčného skotu - produkce biomléka.
Valenta Miroslav	Lanškroun	valko.valenta@centrum.cz	193,04	Soukromá farma s výměrou 198 ha trvalých travních porostů. Chov masného skotu.
Vonz Jiří	Králíky	jirka.vonz@seznam.cz	34,67	Soukromá farma o výměře 36 ha se zaměřením na chov skotu bez tržní produkce mléka.
Vanická Eva	Borohrádek	vanicky.j@seznam.cz	18,29	Soukromé hospodářství o výměře 19 ha s chovem ovcí.
Filip Jan	Orlíčky	agro.ori@seznam.cz	11,88	(Charolais), pěstování obilovin a brambor. Možnost využití volné kapacity mechanizačních prostředků. Prodej produktů ze dvora - hovězí maso na objednávku.
Chládek Jiří	Lanškroun	chladek4@seznam.cz	225,81	Hospodářství o celkové výměře 210 ha s chovem masného skotu (Limousine). Prodej zástavového skotu, prodej sena a senáže.
BIO&CEEPOR s.r.o.	Králíky	podzinkova@razdva.cz	314,78	Hospodářství o výměře 336 ha s chovem masného a mléčného skotu, penzion.
Málková Veronika, Ing.	Slatiňany	rabstejnskalhota@centrum.cz, malekeko@seznam.cz	1,27	Ekologické sady o výměře 1,34 ha (jablka, třešně).
Maceják František	Králíky		30,55	Hospodářství o celkové výměře 31 ha s chovem masného skotu.
Píchová Jitka, Ing.	Dolní Ředice	bio-zelenina@seznam.cz	3	Ekologické hospodářství o výměře 3ha. Pěstování téměř veškeré zeleniny, ovoce, bylinek. Okrajové chov zvířat - kozy, kůň, slepice. Prodej ze dvora. Rozvoz do Pardubic a Chrudimi. Bedýnkový systém.
Cach Josef	Borová	josef.cach@worldonline.cz	396,71	Rodinné hospodářství o výměře 425 ha s chovem masného skotu a koní.
Anderle František	Králíky	frantisekanderle@centrum.cz	21,89	Hospodářství o výměře 30 ha s chovem masného skotu a koní.
Ptáčník Jaroslav	Jablonné nad Orlicí	jaroslavptacnik@seznam.cz	46,98	Farma o výměře 50 ha. Chov masného skotu.
Hovorka Jiří, Mgr.	Kunvald	jir.hovorka@tiscali.cz	33,1	Farma s chovem ovcí (Suffolk)
Seidlman Miroslav	Bystřec	776179082@seznam.cz	12,4	Farma s chovem masného skotu. Pastevní odchov, výkrm býků. Cca na 1 ha pěstování brambor, dále pšenice, ječmene, ovesa.
Starý Josef	Králíky		14,04	Farma s chovem masného skotu.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

nebo na

<http://www.vychodni-cechy.info/agroturistika/>

- Oficiální turistický portál Pardubického kraje, kde naleznete tyto farmy, které však nepatří mezi ekologické:

- <http://ranchbuenavista.cz/>
- <http://www.ranc-belecko.cz/>

3.3.6 Kde nalézt ekofarmu provozující agroturistiku

Farmy lze vyhledat např. na internetových portálech zaměřených na venkovskou turistiku a agroturistiku: www.prazdninynavenkove.cz

www.kudyznudy.cz

www.konicci.cz

www.czecot.cz

www.nafarmu.cz

<http://www.rodinna-dovolena.estranky.cz/clanky/agroturisticke-farmy-.html>

www.biofarmy.cz

<http://www.agronavigator.cz>

<http://www.vychodni-cechy.info/agroturistika/>

- Oficiální turistický portál Pardubického kraje

3.3.7 Rada či odborná pomoc

Než začnete, není na škodu konzultovat plány na odborných pracovištích nebo agenturách. Zde jsou některé z nich:



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- <http://pro-bio.cz> PRO BIO Svaz ekologických zemědělců
- <http://www.eposcr.eu/> Spolek pro bioporadenství
- <http://www.eceat.cz/>
- <http://www.biofarmy.cz> Vzorové ekofarmy mají za úkol informovat odbornou i laickou veřejnost o principech a zásadách ekologického zemědělství
- <http://eagri.cz> portál Mze ČR
- <http://www.mmr.cz> Ministerstvo pro místní rozvoj
- <http://www.mzp.cz/> Ministerstvo životního prostředí

Více také v kapitole 4.4 Organizace činné v agroturistice



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

4 Provozování agroturistiky na ekofarmě

Máte-li fungující ekofarmu nebo farmu v přechodném režimu a rozhodujete se, jestli se věnovat či nevěnovat agroturistice, je nutno **zhodnotit výchozí situaci**, co vůbec můžete nabídnout a vytvořit si představu, co od tohoto nového způsobu podnikání očekáváte.

Proč agroturistiku?

Agroturistika je specifickou formou venkovského cestovního ruchu, která přispívá **k udržitelnému rozvoji a ochraně životního prostředí**.

Agroturistika také **umožňuje využít vlastní zemědělskou produkci** přímo na farmě.

Zahrnuje stravovací a ubytovací služby, zemědělští podnikatelé mohou turistům také poskytovat či doporučit různé **doprovodné aktivity**, jako je jízda na koních, na kole, pěší turistika, sběr hub, pozorování zvěře, folklór, atd.

Je ideální dovolenou zejména pro městské rodiny s dětmi, které se mohou stát alespoň na chvíli součástí farmářské rodiny, užívat si kulturního bohatství venkova, pomáhat při zemědělských pracích, starat se o zvířata a prohlédnout si je na vlastní oči.

Agroturistika je provozována podnikateli v zemědělské prvovýrobě (zákon č. 105/1990 Sb. o soukromém podnikání občanů). Jejich činnost je zaevidována na obecním úřadě jako vedlejší doplňková činnost, která slouží k získání dodatečných finančních prostředků za předpokladu, že zemědělská činnost je činností dominantní.

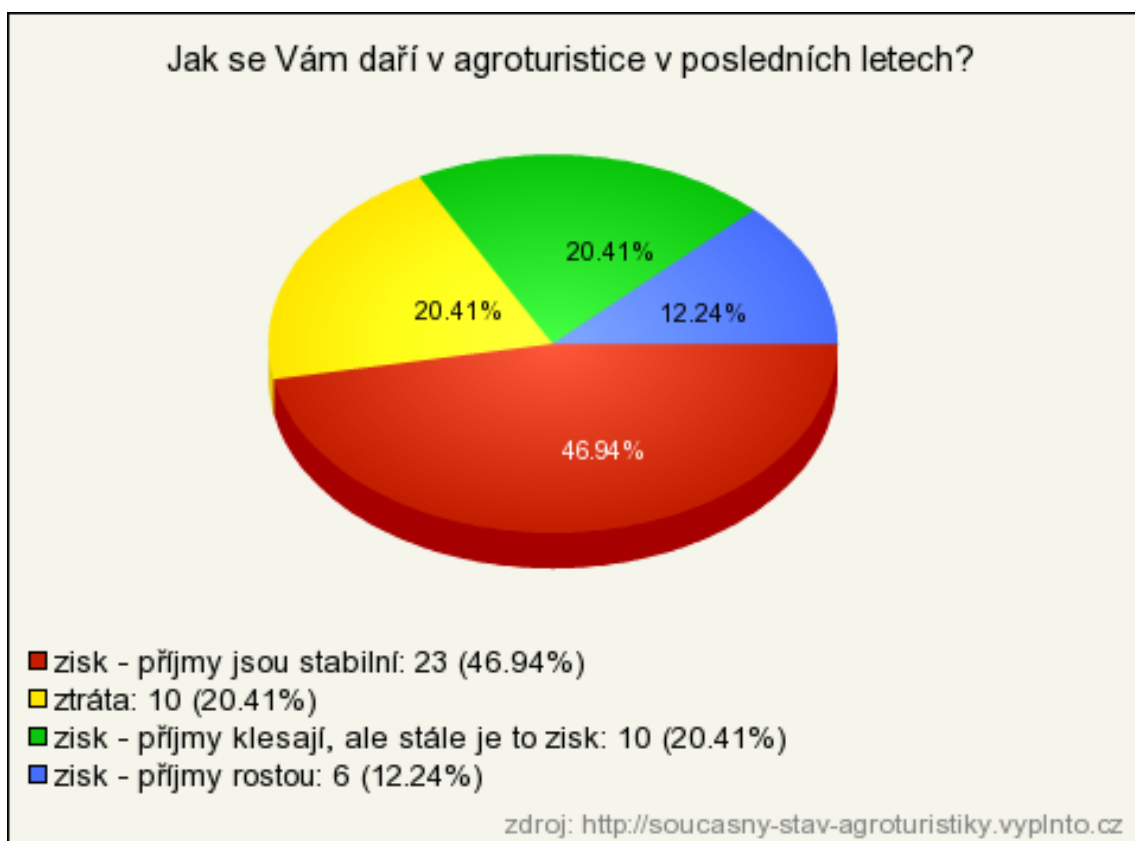
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

4.1 Ekonomické charakteristiky agroturistiky

Z dotazníkového průzkumu (Březinová, 2011) vyplývá, že příjmy z agroturistiky jsou pro cca třetinu respondentů zanedbatelné, pro třetinu doplňkovým příjmem k hlavní zemědělské činnosti, hlavním zdrojem příjmů po část roku pro cca 16% a hlavním zdrojem příjmů po celý rok u cca 14%.

V posledních letech jsou téměř pro polovinu respondentů příjmy z agroturistiky stabilní, 20% se potýká se ztrátou, 20% příjmy klesají, ale stále dosahují zisku a u cca 12% zařízení zisky rostou. Rozhodně by však všichni uvítali zvýšení návštěvnosti.

Obr. 1 Příjmy z agroturistiky (Březinová, 2011)





evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

4.1.1 Ekonomické přínosy

Ekonomické přínosy ekoagrotistiky zahrnují několik hledisek. Z pohledu podnikatele je nejvýznamnější stránka ekonomická, v podobě příjmů z podnikání.

Velmi významný je pozitivní dopad regionální – společenské s kulturní dění, tvorba pracovních příležitostí, údržba potřebné infrastruktury.

4.1.2 Rizika podnikání

Jakýkoliv dobrý úmysl velmi rychle znehodnotí nekvalitní služby a slibování služeb a servisu, který nejste schopni zajistit. Informujte zájemce pravdivě o místě, objektu a možnostech oblasti, ve které podnikáte.

Ekoagrotistika je přímo závislá na stavu a kvalitě krajiny a okolní přírody. Pro konkurence schopnost je důležitá hospodářská, sociální a ekologická udržitelnost a dobré životní podmínky obyvatel.

Rizika cestovního ruchu:

- **škody na životním prostředí** zejména při překročení únosné míry návštěvnosti (škody prostřednictvím činností a chování návštěvníků – znečišťování vody, půdy, ovzduší, hluk, lesní požáry, devastace flóry a fauny, neregulovaný lov zvěře, ryb a sběr lesních plodů, poškozování památek, problémy spojené s likvidací odpadu),
- **socio-kulturní změny lokality** (změny životního stylu místních obyvatel, změna systému hodnot, střet kultur – ohrožení jejich původního způsobu života, sociální stres).

Cestovní ruch znamená pro každou lokalitu **příležitost**, ale zároveň i **ohrožení**. Příležitosti a ohrožení se projevují jak ve sféře ekonomické, tak i sociální a v oblasti



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

životního prostředí. Příležitosti znamenají pro lokalitu určité šance, které lze využít, ohrožení naopak představují problémy, jichž je třeba se vyvarovat.

4.2 Výchozí situace pro agroturistiku na ekofarmě

Sestavte si seznam vašich současných podmínek, ubytovacích možností, prostor pro volný pohyb hostů, možnosti provádění potřeb denní hygieny, možnost stravování, vaše aktivity, možnosti, schopnosti.

Musíte si položit mnoho podobných otázek jako jsou tyto:

- Způsob hospodaření – nebudou se tam hosté jen plést?
- Můžete oddělit „zapovězená“ místa a ta, kam dovolíte přístup?
- Máte trpělivost s novými „pracanty“ v hospodářství?
- Jste připravení na to, že všichni mohou být zapálení, ale ne zrovna šikovní?
- Dokážete rozvrhnout vaši činnost? Nejvíce turistů přijíždí za pěkného počasí, kdy je nejvíce práce
- Nebude vám chybět pracovní síla? Kdo se stará o hosty, nemůže být zároveň na poli, v zahradě či stáji
- Nejste nuceni příliš investovat a jít do vysokého rizika? Máte ubytovací prostory nebo alespoň příhodné místo k umístění karavanu nebo stanu?
- Počítáte s tím, že z počátku se bude jednat o příležitostnou aktivitu a ne významný zdroj příjmů?

Prvním krokem k úspěchu je chuť do podnikání, dobrý nápad, shromáždění informací a znalostí. Ideálním je záměr doplnit Podnikatelským plánem (záměrem), který vám může pomoci sestavit odborná poradenská firma.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

4.2.1 Stanovení cílů

Je třeba si ujasnit, ***jakou skupinu návštěvníků*** chcete oslovit a máte-li jí co nabídnout. Bude se jednat o:

- **Náročnou klientelu** hledající něco nevšedního a dobrodružství?
- **Méně náročnou klientelu** zaměřenou na poznávání přírody, odpočinek a relaxaci?
- **Skupinu nadšenců**, kteří chtějí pomáhat na farmě, něco se naučit, upevnit vztahy a šetřit přitom náklady za drahou dovolenou? Takovéto skupiny obvykle nevyžadují náročné ubytování a touží po chvíli života blíže přírodě.

Nelze oslovit všechny. Efektivnější je se zaměřit na konkrétní skupiny (např. sportovce, důchodce, rodiny s dětmi, přírodovědce, „pracanty“, ..), které může zaujmout právě to, co váš statek nebo farma nabízí bez nutnosti zásadní investice a budování.

Vytvořte profil zákazníka, kterého chcete oslovit, na základě vašich možností. Ideální je všechny poznámky a seznamy vést písemnou formou, můžete se k nim vracet, upravovat je, doplňovat a čerpat zpětně inspiraci.

4.2.2 Cílové skupiny pro agroturistiku

Pro úspěšnost podnikání je potřeba znát ***požadavky cílových zákazníků***. Turisté si při výběru dovolené pokládají podobné otázky jako:

- Jakým **činností** se chci na dovolené věnovat (relaxovat u vody, sportovat, poznávat přírodu nebo památky)?
- **S kým** chci jet (sám, partnerem, rodinou)?
- **Kam**, na jaké místo?
- **Kolik** chci utratit?
- Jaký **komfort** chci (ubytování, stravování)?
- **Dostanu se** do cílové stanice dopravními prostředky?



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Hosté mají stále vyšší požadavky a vyhledávají jedinečné a bezchybné služby. Ubytování a stravování je třeba doplnit i o různé akce, programy, aby se hosté mohli bavit a něco zažít. Klienti si potrpí na kvalitní životní prostředí, čistotu, snadnou rezervaci, mají rádi programové balíčky, udržují si tělesnou kondici a zdravě se stravují, rádi ochutnávají místní gastronomické speciality a poznávají místní zvyky, kulturní a historické památky, nejsou lhostejní k přírodě a ekologii (Burian, 1999).

Pro zajištění úspěchu a předcházení nedorozumění je třeba **dodržovat tato pravidla:**

- 1) Podnikatel musí nabízet pouze služby, **které je schopen skutečně zajistit**
- 2) Kvalita poskytovaných služeb musí **odpovídat dohodě** s klientem
- 3) Je vhodné informovat zahraniční hosty o místních zvycích, aby se předešlo případným konfliktům

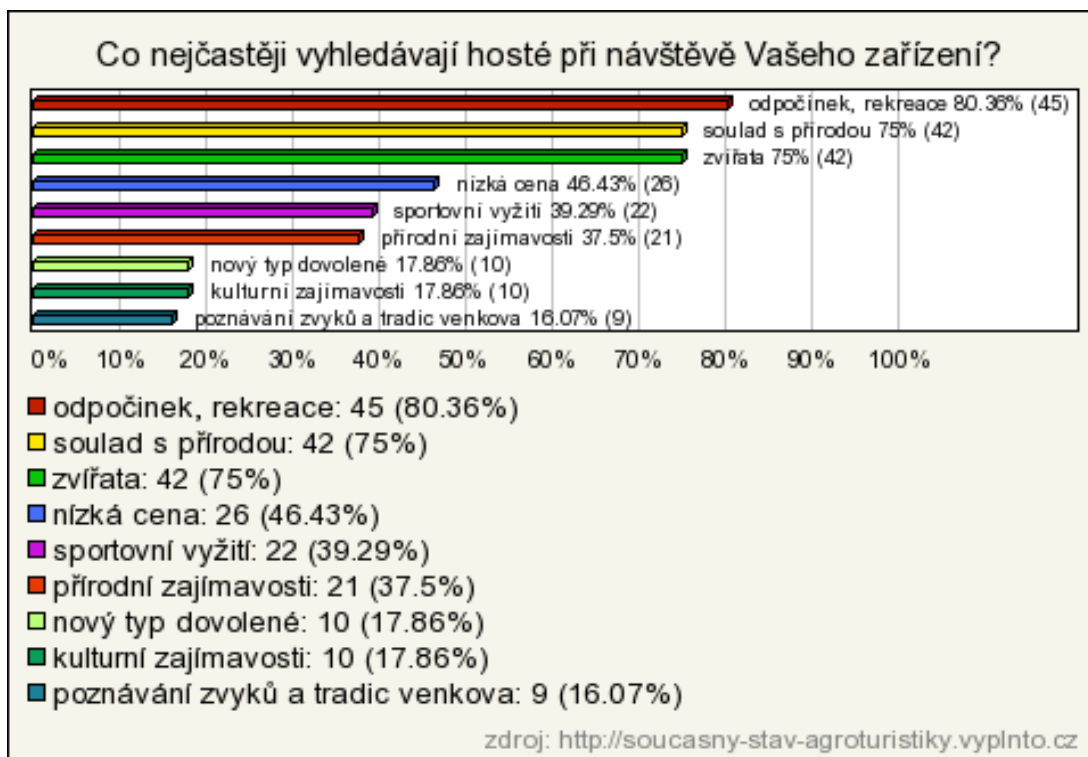
Obr. 2: Cílové skupiny (Výsledky dotazníkového průzkumu, Březinová, 2011):

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Obr. 3: Nejčastější důvody návštěvy hostů (Výsledky dotazníkového průzkumu, Březinová, 2011):

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



4.2.3 Lokalita

Stanovuje **využitelnost jednotlivých oblastí** na základě toho, jaké jsou v nich přírodní a společenské podmínky:

- Zhodnoťte **klimatické podmínky během roku** (jak se střídají teploty, kdy je období častých srážek, jaké aktivity v kterém období děláte – ne všechny oblasti republiky jsou celoročně vhodné)
- **Jakou formu mají vaše půdní bloky?** Orná půda, louky, pastviny, remízky, rybníky,... co může být zajímavého pro vaše hosty?
- Jaké aktivity nabízí okolí? – naučné stezky, turistické trasy, cyklotrasy, blízkost kulturních památek, chráněné flóry nebo fauny, rybníky. Nachází-li se ve vaší blízkosti např. obora, zjistěte, jaká zvířata se v ní chová, je-li možnost ji navštívit a pozorovat zvířata atp.





evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- Jaká je infrastruktura? Přístupové cesty, stezky, cyklotrasy, veřejná doprava.
- Jaká je přístupnost vašich pozemků? Budovy, ohrady, ploty, stezky, cesty.
- Nachází se ve vaší blízkosti CHKO či jinak chráněné lokality? Jak Vám to omezí/rozšíří možnosti působení?

4.2.4 Dostatek personálu

Ať už je účel návštěvy vaší farmy jakýkoliv, hosté se chtějí vždy cítit **pohodlně a příjemně**. Musíte proto být schopni nabídnout určitý servis.

- Máte dostatek personálů, který se postará o uvítání hostů, seznámení s okolím, prostředím a chodem farmy? Někoho, kdo je k dispozici, vyskytne-li se nějaký problém ze strany návštěvníků?
- Ten, kdo se stará o hosty nemůže být zároveň ve stáji nebo na poli.

Zde můžete využít někoho ze seznamu např. rodinných příslušníků, který jste si vytvořili.

Uvítání hostů by nemělo být ve spěchu, abyste nevyvolali pocit obtěžování, zdržování. Jste přeci rádi, že máte hosty, těšíte se na ně! Proto vždy buďte milí, s úsměvem a nadšením!

Představte se hostům, vysvětlete, čím se zabýváte, co nabízíte, kde jsou vaše produkty k dostání, ochutnání, nahlédnutí. Vytvořte uvítací pohoštění. Vždy si udělejte na vaše hosty čas.

4.2.5 Další důležité otázky

- Lze začít s tím, co je, a u těchto omezených možností zůstat nebo je prostor pro rozšiřování a realizaci nových aktivit?
- Uveďte do seznamu i schopnosti, zájmy a aktivity vašich spolupracovníků či příbuzných, které můžete zapojit a vytvořit rodinný podnik, který osloví vaše klienty

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- Zajistěte místo k parkování více vozidel.
- Zajeďte si na jinou ekofarmu na dovolenou.. napište si, co se vám líbilo, co byste udělali jinak, co se vám nelíbilo vůbec..



4.3 Co dále zajistit a na co nesmíte zapomenout

4.3.1 Ubytování

Turisté jsou ubytováni na rodinné farmě či v jiných rekreačních zařízeních vlastněných či užívaných podnikatelem, např. srubech, rekreačních domcích, mohou se seznamovat s prostředím farmy, poznávat hospodářská a domácí zvířata, zařízení, budovy i stroje zemědělského podnikatele.

Důležitým aspektem je decentralizace ubytování v rodinném prostředí. Je možné ubytovat maximálně 12 osob. **Omezení ubytovací kapacity** snižuje negativní dopady na životní prostředí a krajinu způsobené lidským faktorem, navíc podnikatelé nemusí prokazovat u této formy ubytování odbornou způsobilost, jedná se o volnou



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

živnost. Minimální **standard vybavení** odpovídá standardu ubytování v soukromí (viz. Příloha č. 1) (www.svazvt.cz, 2013).

Sociální zařízení musí být fungující, čisté a dobře vybavené. Musí splňovat základní hygienické podmínky.

V případě nejasností kontaktujte místní hygienickou stanici. Odebíráte-li vodu z veřejného vodovodu, resp. vypouštíte-li odpadní vodu do veřejné kanalizace, jste povinni uzavřít smlouvu s příslušným podnikem, který v dané lokalitě obhospodařuje vody a kanalizace.

Chcete-li čerpat vodu ze studně, je nutno kvalitu vody dokladovat jejích rozbořem.

Typy ubytovacích zařízení:

- **Ubytování v soukromí** (pronájem místností, bytů, rodinných domů, rekreačních objektů – chalup, srubů atp.) – ubytování ve stavbách, které neodpovídají kategoriím ubytovacích zařízení dle vyhlášky MMR č. 137/1998 Sb. O obecných požadavcích na výstavbu

- **Hotel, penzion** (vyhláška MMR č. 137/1998 Sb. O obecných požadavcích na výstavbu)

- *Hotel* – hromadné ubytovací zařízení (minimálně 10 pokojů k přechodnému ubytování)

- *Penzion* – hromadné ubytovací zařízení min. 5 pokojů určených k přechodnému ubytování

Hotel i penzion mohou být součástí zařízení, které slouží i k jiným účelům.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



4.3.2 Stravování

Zemědělství podnikatelé mohou prodávat hostům své produkty, ať už v podobě surovin nebo polotovarů. Vzhledem k tomu, že poskytování kompletních stravovacích služeb (více než 10 hlavních jídel denně) je živností koncesovanou, kde je třeba prokazovat odbornou způsobilost, nedoporučuje se je hostům farmy nabízet. Navíc jsou farmářky pracovně vytížené, mají spoustu povinností a vaření hostům by zabralo spoustu času. Turisté si mohou vařit sami nebo se stravovat v místních veřejných stravovacích zařízeních, restauracích, atd.

Z dotazníkového průzkumu (Březinová, 2011) vyplývá, že téměř 40% respondentů nenabízí žádné možnosti stravování, 32% poskytuje snídani, 30% polopenzi nebo plnou penzi.

U většiny subjektů se v obci či těsné blízkosti nachází restaurace či jiná možnost nákupu potravin a občerstvení.

Přes 60% provozovatelů prodává hostům vlastní výpěstky a produkty.

Použití biopotravin ve stravovacích službách



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Se vzrůstajícím zájmem populace o ochranu přírody a ekologii roste i zájem o zdravý životní styl zahrnující i stravování. Stále větší pozornost je věnována otázkám nezávadnosti a původu potravin a potravinových surovin.

Ekologičtí farmáři mohou nabídnout biopotraviny certifikované a jejich přidanou hodnotou je možnost hostů/turistů shlédnout místo, odkud tyto produkty pocházejí nebo se dokonce zapojit do jejich pěstování či výroby.

Biopotravina je potravinářský výrobek, který byl získán z bioproduktů a omezeného množství přísad vymezených technologickým postupem podle zvláštního předpisu a pod kontrolním režimem.

Bioproduktem označujeme přímý zemědělský produkt (např. mrkev, maso, mléko, pšenici, jablka atp.) pocházející ze systému hospodaření podléhajícímu zvláštnímu režimu ekologického zemědělství.

Ekologická výroba bioproduktů a biopotravin je šetrná k životnímu prostředí a jejich spotřeba podporuje environmentální ochranu.



Pro úspěšný management stravovacího zařízení je dobré znát typovou skladbu zákazníků a podle ní uzpůsobit i nabídku jídel dle jejich preferencí.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Autor fotografie: Hrbková Blanka



Autor fotografie: Procházková Kamila

4.3.3 Návštěva farmy a bezpečnost na farmě

Bezpečnost na farmě je prvořadá. Uspořádejte farmu, pole nebo prodejnu tak, abyste měli co nejlepší přehled o pohybu a chování vašich návštěvníků.

Dle pravidel BOZP musí farmář podat každému brigádníkovi či výpomoci poučení o bezpečném chování na farmě. Ve vlastním zájmu si podobné prohlášení o poučení vytvořte i pro své hosty. I oni se budou cítit bezpečněji, pocítí-li zájem z vaší strany.

Vhodným plánováním a preventivními opatřeními můžete výrazně omezit a předcházet nebezpečí a snížit tak odpovědnost za zdravotní rizika na minimum.



Zde je několik typů:

- Pořídte si dostatečné **pojištění odpovědnosti**. Při větších akcích se raději připojistěte

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- Stanovte **bezpečnostní pravidla a opatření**, která musí být dodržována. Pro některé náročnější aktivity vyžadujte podepsání „vlastní odpovědnosti“ (například jízda na koních).
- Mějte vždy dobře **vybavenou lékárníčku**. Absolvujte kurz první pomoci. Přínosné je zajistit ho i pro personál.
- Mějte po ruce všechna **důležitá telefonní čísla** (záchranáře, lékařskou první pomoc, hasiče, policii, popř. toxikologické centrum při podezření otravy např. z hub)  na
- Vytvořte si **nouzový plán** v případě přírodní katastrofy (záplava, vichřice).
- V případě, že to bude vhodné, doporučte návštěvníkům **patříčné oblečení a obuv** na určené aktivity.
- Jasně **označte nepřístupná místa** cedulemi, eventuálně zátarasem, provazem. Viditelně označte elektrické ohradníky a dopředu na ně upozorněte. Ideálně udělejte ještě okolo bezpečnostní pás z obyčejných provazů. Pro dítě může být sáhnutí na elektrický ohradník velmi nepříjemným zážitkem.
- Při uvítání hostů se zmiňte o možných problémech spojených s návštěvou funkční farmy, jako jsou živá zvířata, pohybující se stroje, nerovný povrch, hmyz. Návštěvníci je budou očekávat a přizpůsobí své chování.
- Stroje, traktory a jiná zařízení parkujte a uskladněte mimo přístup vašich hostů. Upozorněte je na možná nebezpečí a nikdy je nenechte stroje řídit.
- Veškeré chemikálie a pesticidy skladujte na zabezpečených místech.
- Dílny zajistěte tak, aby byly veřejnosti nepřístupné a označte viditelně cedulí „NEVSTUPOVAT“. Často tato místa kontrolujte, neboť bývají velmi riziková. 
- Jakýkoliv kontakt mezi hosty a zvířaty by měl být za dohledu farmáře nebo poučeného personálu. Je to v zájmu zdraví návštěvníků i zvířat samotných. Vždy vybírejte zvířata zvyklá na kontakt s lidmi



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

a myslíte na to, že i tato se v nečekané situaci (hluk, prudký pohyb) mohou chovat jinak, než obvykle. Vždy mějte na paměti, že pohoda zvířat je na prvním místě!

- Máte-li volně se pohybující domácí zvířata (psi, kočky), upozorněte na ně návštěvníky a počítejte i s tím, že na jejich přání (zvláště mají-li malé děti) bude v hodnější tato zvířata zavřít (dvůr, ohrada).



- Pokud necháte některá zvířata krmit (drobnou drůbež, ovce, kozy), jasně definujte kdy a čím a kolik je možné krmit. Dobré je nechat k dispozici určité množství vhodného krmiva.

- Doporučte návštěvníkům po kontaktu se zvířaty si umýt ruce a zajistěte dostupnost umyvadla s mýdlem a jednorázovými ručníky.

- Je-li v blízkosti ubytování jezírko, rybník, potok či jiná volně přístupná vodní plocha, upozorněte na ni. Zvláště u malých dětí bývá často místem zvýšeného zájmu. Je-li to možné, ohradte tuto plochu dočasnými oplůtky, lanem apod.

- V neposlední řadě je nutno vyžádat si posudek požární ochrany a splnit stanovené předpisy.

4.4 Organizace činné v agroturistice

Mezi instituce, které podporují nebo jsou činné ve venkovské turistice a agroturistice patří:



je

- **ECEAT (Evropské centrum pro ekoagroturistiku):**

evropská nevládní nadace, která podporuje udržitelný cestovní ruch a ekologické zemědělství. Poskytuje poradenství začínajícím podnikatelům, propaguje ekoagroturistiku v Evropě, umožňuje turistům rezervace míst na ekofarmách. ECEAT se zabývá i dalšími projekty, jsou to např. Centrum

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

zelených vědomostí (budování odborné, studijní, výukové a praktické základny pro udržitelný cestovní ruch a rozvoj (ECEAT, 2008a), Stezky dědictví (propagace jedinečného kulturního a přírodního dědictví a regionální gastronomie (ECEAT, 2008d), různé vzdělávací programy nebo ECEAT QUALITY LABEL (mezinárodní značka, kterou mají podniky respektující šetrný cestovní ruch) (ECEAT, 2008c). (ECEAT, 2008b)

- **Sdružení podnikatelů v agroturistice v ČR:** je členem ECEAT, jedná se o dobrovolné nepolitické sdružení podnikatelů v agroturistice, jehož hlavní činností je propagace venkovského cestovního ruchu v ČR a produktu „Prázdniny na venkově“, pomoc při zajišťování vzdělávacích aktivit pro poskytovatele služeb v regionech, poskytování právního a jiného poradenství, hájení a prosazování zájmů venkovských podnikatelů, vytváření jednotného certifikačního systému ubytovacích zařízení.



- **Eurogites** (Evropský svaz turistiky a dovolené na venkově): smyslem této organizace je dosažení vzájemné kooperace všech evropských zemí v agroturistickém podnikání. Zabývá se informatikou, poradenstvím, organizováním, vzděláváním i technickými činnostmi.

Snaží se vytvořit jednotný rezervační a informační systém venkovské turistiky pro celou Evropu, sjednotit systém kritérií kvality a poskytovat odbornou pomoc a spolupráci především v technické a vzdělávací oblasti (Ryglová, 2009).



- **SZIF** (Státní zemědělský intervenční fond): SZIF vyplácí finanční podpory z Evropské unie a národních



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

zdrojů. Dotace z EU je možné získávat z Evropského zemědělského záručního fondu (EAGF), z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova (EAFRD) a z Evropského rybářského fondu (EFF) ([SZIF](#), 2013).

- Ostatní:

- Pro Bio svaz ekologických zemědělců
- Ministerstvo zemědělství ČR
- Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
- Ministerstvo životního prostředí ČR
- Česká centrála cestovního ruchu
- Národní informační středisko ČR
- LEA – liga ekologických alternativ
- Asociace vzdělávacích zařízení pro rozvoj venkova

4.4.1 Přehled dotačních titulů

Tato kapitola obsahuje pouze některá opatření, která je možno v rámci dotačních titulů získat. Vzhledem k neustálým změnám v dotační politice a legislativě je nutné si aktuální podmínky ověřit.

Program rozvoje venkova pro období 2007 – 2013 (EAFRD)

Je zaměřen na celou Českou republiku a určuje směry vývoje politiky rozvoje venkova ČR v období 2007 – 2013. Jedná se o financování z EU, z fondu EAFRD a podporuje rozvoj venkova s ohledem na trvale udržitelný rozvoj, snaží se o obnovu a snižování negativních vlivů na životní prostředí, o zvyšování konkurenceschopnosti



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

ČR, podporuje podnikatelské aktivity, tvorbu nových pracovních příležitostí i větší identifikaci místního obyvatelstva s venkovským prostředím.

Program rozvoje venkova je rozdělen na tři osy.

OSA I: Zlepšení konkurenceschopnosti zemědělství a lesnictví

Cílem Osy I je zlepšení postavení na trhu zemědělství a lesnictví, rozvoj podnikání v zemědělství a potravinářství, modernizace zemědělských objektů, pozemkové úpravy, aj. Na tuto osu je poskytováno 22,39 % finančních podpor.

OSA II: Zlepšování životního prostředí a krajiny

Je zaměřena na udržitelný rozvoj, obnovu životního prostředí a lesů, šetrné využívání zemědělské a lesní půdy.

OSA III: Kvalita života ve venkovských oblastech a diverzifikace hospodářství venkova

Osa III usiluje o zlepšování života na venkově – rozvoj infrastruktury a lepší vzhled venkovských sídel, poskytování odborných znalostí a větší informovanost subjektů činných na venkově, vytváření pracovních příležitostí na venkově, o větší identifikaci obyvatel venkova s místním prostředím, podporuje rozvoj venkovské turistiky a kulturního bohatství venkova. Z této osy jsou získávány dotace na agroturistiku.

OSA IV – LEADER

Úkolem osy IV je uskutečňovat místní rozvojové strategie (tedy Strategický plán Leader) a zajišťovat kooperaci místních subjektů. Místní akční skupiny (MAS) pomáhají místním samosprávám, podnikatelům a neziskovým organizacím v rozvoji venkovských oblastí a krajiny (eAGRI, dotace 2013).



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Program rozvoje venkova pro období 2014 – 2020

Dle pravidel, kterými se stanovují podmínky pro poskytování dotace na projekty Programu rozvoje venkova na období 2014–2020 je „**Operace 6.4.2 Podpora agroturistiky**“ zaměřena na investice na diverzifikaci činností pro zemědělské subjekty v oblasti agroturistiky vedoucí k zajištění diverzifikace příjmů, vytváření pracovních míst i pro nekvalifikované pracovní síly, k podpoře širšího využití zemědělských farem a využití venkovských brownfields. Podporována bude stavební obnova (přestavba, modernizace, statické zabezpečení) či nová výstavba malokapacitního ubytovacího zařízení (včetně stravování a dalších budov a ploch v rámci turistické infrastruktury, sportoviště a příslušné zázemí).

Žadatelem/příjemcem dotace může být zemědělský podnikatel, tzn. fyzická nebo právnická osoba, která podniká (samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku) v zemědělské výrobě v souladu se zákonem č. 252/1997 Sb., o zemědělství, ve znění pozdějších předpisů. K datu zaregistrování žádosti o dotaci je evidována v Evidenci zemědělského podnikatele.

Projekty musí být v souladu s nařízením Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem (obecné nařízení o blokových výjimkách).

Míra dotace činí:

- 25 % ze způsobilých výdajů pro velké podniky,
- 35 % ze způsobilých výdajů pro střední podniky,
- 45 % ze způsobilých výdajů pro malé podniky.

Částka výdajů, ze kterých je stanovena dotace, na jeden projekt činí minimálně



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

200 000 Kč a maximálně 10 000 000 Kč.

Podrobnější popis operace, co patří mezi způsobilé výdaje, kritéria přijatelnosti projektu, seznam příloh k žádosti a další informace jsou uvedeny v Pravidlech pro poskytnutí dotace (**Pravidla, kterými se stanovují podmínky pro poskytování dotace v rámci Programu rozvoje venkova pro období 2014 – 2020**).

4.5 Nezbytná legislativa

Živnostenský zákon

Obsahuje ustanovení týkající se rozdělení živností, živnostenského oprávnění, provozování většího počtu živností, odborné způsobilosti

Občanský zákoník

Definuje smlouvu o ubytování a odpovědnosti za škodu způsobenou hostům ztrátou věcí uložených v místnostech, kde jsou ubytováni

Obchodní zákoník

Vymezuje osobní působnost zákona – určuje subjekty a objekty obchodně právních vztahů a vymezuje pojem „podnikání“.

Upravuje vztahy v obchodních společnostech, současně i kapitálové vztahy a vztahy s tím související, např. podíl na řízení firmy, zastupování firmy apod.

Zákon o dani z příjmu

Zákon řeší daň z příjmu fyzických a právnických osob, daň ze závislé činnosti.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Nemá vztah jen k podnikatelům a jejich případným společníkům, ale také k zaměstnancům, pokud podnikatel vytvoří nové pracovní příležitosti.

Zákon o dani z přidané hodnoty

Zákon definuje výši ročního obrátu pro plátce DPH a základní sníženou daň.

Zákon o dani silniční

Platí pro všechny podnikatele, kteří užívají vozidlo pro svou podnikatelskou činnost a odepisují vozidlo jako hmotný statek nebo cestovné do nákladů.

Zákon o dani z nemovitosti

Vztahuje se na všechny stavby, které poplatník využívá k dosažení a udržení příjmů mimo obytných domů.

Pozemky se zdaňují podle druhu pozemků, jak jsou uvedeny v katastru nemovitostí.

Zákon o místních poplatcích

Poplatky za ubytovací kapacity v rekreačních zařízeních a poplatky za rekreační pobyt se bezprostředně promítají do cen za ubytování a jsou jejich neovlivnitelnou částí oproti jiným nákladovým položkám.

V této souvislosti je třeba upozornit i na tzv. ohlašovací povinnost – vedení „knihy hostů, resp. ubytovaných“.

Zákoník práce

Velmi důležitý pro podnikatele, kteří vytvoří pracovní příležitosti.

Definuje práva zaměstnavatelů a zaměstnanců, bezpečnost práce, zákonné pojištění odpovědnosti za škodu při pracovním úrazu nebo nemoci z povolání.

Vhodná pojištění



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- Pojištění produktu cestovního ruchu
- Pojištění podnikatelské činnosti obecně
- Úrazové pojištění pro hosty

Tab č. 3: Přehled některých živností vztahujících se k provozování agroturistiky

<i>TYPY SLUŽEB</i>	<i>VAZBA NA ZÁKONNÉ ÚPRAVY</i>
Ubytování	Živnostenský zákon (ŽZ) – živnost volná
Ubytování v soukromí do 10 osob s podáváním snídaní	ŽZ – živnost volná, při podávání je nutno dodržovat hygienické předpisy
Prodej vlastních přebytků (brambory, zelenina, ovoce, maso, apod.)	ŽZ – není živnost, ale při prodeji masa z domácí porážky je nutno dodržovat veterinární předpisy
Prodej vlastních výrobků (sýry, klobásy, maso, mošty, víno, jiné alkoholické nápoje apod.)	ŽZ – volná, ovšemže nutné dodržovat hygienické, veterinární a potravnářské předpisy
Polopenze nebo celodenní stravování	ŽZ – živnost řemeslná, jedná se o hostinskou činnost, v tomto případě může podnikatel provozovat i ubytování na jedno živnostenské oprávnění
Projížďky na koních (pronájem koní)	ŽZ – živnost volná
Projížďky kočárem nebo bryčkou	ŽZ – živnost volná
<i>TYPY SLUŽEB</i>	<i>VAZBA NA ZÁKONNÉ ÚPRAVY</i>
Sauna	Může být součástí ubytovacího zařízení



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Převoz jakýmkoliv dopravním prostředkem	ŽZ – koncesovaná živnost
Zprostředkovatelské služby za úplatu pro jiného podnikatele (půjčovny kol, pronájem koní, projížďky kočárem apod.)	ŽZ – živnost volná
Nabídka výše uvedených jednotlivých služeb	Cestovní agentura – zákon č. 159/1999 Sb. ŽZ – živnost vázaná

Živnost volná

- Ohlášení a registrace na živnostenském úřadě příslušném podle místa sídla podnikatele nebo podle místa podnikání
- Odborná způsobilost se neprokazuje

Živnosti řemeslné a vázané

- Ohlášení a registrace na živnostenském úřadě příslušném podle místa sídla podnikatele nebo podle místa podnikání
- Prokazuje se odborná způsobilost

Živnost koncesovaná

- registrace na živnostenském úřadě a udělení koncese živnostenským úřadem podle místa sídla podnikatele nebo podle místa podnikání
- Prokazuje se odborná způsobilost



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

4.6 Nechte hosty „dotvářet“

Pokud chcete opravdu zlepšovat vaše služby, musíte zákazníkům **naslouchat a mluvit s nimi**. Mluvte s personálem a chtějte i od něj zpětnou vazbu. Často jim hosté řeknou více než vám.

Nechte hosty udělat zápis do knihy hostů, kde je požádáte o náměty, motivy na zkvalitnění služeb, ale i o vyzdvihnutí vašich pozitiv.

Uvažujete-li, co může být přidanou hodnotou vašeho podnikání a zájmem klienta právě o vaši farmu, začnete maličkostmi, které „nic nestojí“. Buďte milí, vstřícní, v průběhu pobytu se vašich hostů ptejte, jak a co se jim u vás líbí, ale také co jim chybí. Spokojení zákazníci se rádi vracejí a vypráví o vás také své rodině, známým a přátelům.

Poskytněte hostům např. občerstvení z vašich produktů, dejte jim tipy na různé aktivity nebo jim „ušijte na tělo“ zábavu na vaší farmě. Zvláště děti jsou v tomto směru velmi vděčná skupina a **spokojené dítě = spokojený rodič**.





evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

5 Doprovodné programy agroturistiky

Doprovodné programy vyplňují volný čas hostů, podnikatel se díky nim může zviditelnit a učinit svou nabídku výjimečnou. Ubytovatel je buď sám organizuje nebo o nich hostům poskytuje informace. Velmi výhodná je kooperace poskytovatelů jednotlivých služeb (provize, reklama). Jedná se o:

- **Stravování:** mělo by zdůraznit specifika a zvyklosti venkova a zemědělství, Jídelníček by měl být zaměřen na venkovské speciality (kulajda, kyselo, zabíjačkové hody..)
- **Zemědělské činnosti:** jedná se o možnost turistů podílet se na žních, chovu hospodářských zvířat, senosečích, aj.
- **Projíždky na koních a jezdecké školy:** umožňují turistům, aby se naučili jezdit na koni, případně i jízdy kočárem. Mohou být spojeny s hipoterapií.
- **Lov zvěře a rybaření**
- **Houbaření, sběr lesních plodů:** turisté mohou sbírat hříby, maliny, borůvky, mohou získat poučení o jedlých a nejedlých houbách, pokud se v nich příliš neorientují.
 - **Samosběr** – můžete návštěvníkům nabídnout možnost posbírat si ovoce nebo zeleninu sami. Je důležité označit všechna pole a řádky, kde je sběr možný. Vytvořte informační tabulky s nákresem, jak správně sbírat, jak správně chodit mezi rostlinkami, aby se jim nezpůsobila újma. Velice užitečné je informovat „sběrače“, že pokud natrhají více, než jsou schopni spotřebovat a ochotni zaplatit, je lépe ponechat přebytek vám, než ho zahazovat (Václavík, 2008).
- **Letní a zimní sporty:** závisí na přírodních podmínkách, turisté se mohou v létě koupat, provozovat turistiku, cykloturistiku, pěší turistiku, golf, v zimě lyžovat, sáňkovat



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



- **Řemesla:** jedná se o návštěvy starých mlýnů, kováren, historických železnic, sýráren, dále ukázky výroby krajek, skla, aj.
- **Historické, kulturní a přírodní památky:** turisté navštěvují kulturní památky (hrady, zámky), poznávají přírodní památky (vzácné rostliny, zvěř), různé obyčeje venkova (poutě)

Požadavky vybraných cílových zákazníků:

- Sportovně založení hosté vyhledávají různé sportovní aktivity, jako je cyklistika, volejbal, jízda na koních, proto je třeba, aby k nim bylo okolí statku uzpůsobeno. Podnikatel by měl mít odborné znalosti o sportech, znát turistické trasy v okolí, aj. Podnikatelé také mohou zajišťovat půjčování sportovních potřeb.
- Kluby a spolky přijíždí za zábavou, rádi si zasportují, navštíví tradiční slavnosti, folklór, diskotéku a další vesnické akce. Zaujme je i řezbářská dílna, tkaní, aj. Jedná se o nenáročné, štědré a hlučné hosty.
- Milovníci přírody chtějí trávit čas v přírodě, podnikat pěší túry, pozorovat zvěř, sbírat houby, borůvky, aj. Je dobré mít k dispozici přehrávač k ukázkám okolní krajiny a památek, mít k dispozici i různé přírodovědné knihy. Podnikatelé by měli poskytovat informace o výskytech zvláštních druhů zvířat či rostlin v lokalitě.
- Rodiny s dětmi: vyhledávají dovolenou, kde děti mohou trávit čas se zvířaty a poznávat je, kde si mohou hrát venku (pískoviště, houpačky), i vevnitř (stolní hry, pohádkové knihy). Vhodné je také pořádat různé soutěže pro děti, mít vyhrazené místo pro opékání, případně zajistit hlídání dětí, aby si rodiče mohli někam vyjít.





evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- Skupinu děti s pedagogickým doprovodem tvoří školy v přírodě, tábory. Program lze pro ně zajistit předem, např. návštěvu kulturních památek, místní zábavy, sportovní aktivity, soutěže a hry, výlety do okolí, stezky odvahy, divadelní představení, poznávání zvířat. U těchto skupin je nutné dodržovat hygienické a stravovací předpisy a měla by být dostupná rychlá lékařská pomoc.
- Starší lidé (pracující) a důchodci očekávají dobré vybavení pokojů, tedy sociální zařízení na pokoji, pohodlné postele a křesla, dále místnost s televizí a časopisy, knihami. Ocení také možnost mít s sebou zvířecího společníka. Rádi podnikají výlety po dobře značených turistických stezkách s místy k oddechu. Hostitel by měl být informován o koncertech v okolí, dechovce. Díky osobnímu přístupu se často stávají stálými zákazníky. Není vhodné je kombinovat s dětmi a spolky, nemají rádi hlučnou společnost. Důchodcům je vhodné zajistit za poplatek odvoz k ubytovacímu zařízení a zpět.
- Hosté s dietou trpí různými nemocemi žlučníku, cukrovkou, aj., je proto třeba jim připravovat speciální stravu. Hostitelé mohou k přípravě využít výpěstků ze statku. Tito hosté jsou zaměřeni na kulturní památky, procházky po pohodlných pěšinách. Ocení různé přednášky s promítáním cestopisných pořadů, čtecí koutky, návštěvy léčitelů, bylinkářů, přivítají blízkost lázní. Není dobré je kombinovat se sportovně založenými lidmi a dětmi. Naopak důchodci či tělesně postižení jsou dobrou volbou.
- Tělesně a zdravotně postižení potřebují bezbariérový přístup do všech prostor. Tito hosté se zajímají o výrobu šperků a jiné činnosti místních dílen, hipoterapii, plavání, vyjížděky v kočáře. Je třeba je informovat o místních zajímavostech, připravit náhradní program pro případ špatného počasí. Provozovatelé by měli být empatičtí, mít sociální citění, rodinám s postiženými dětmi je žádoucí zajistit hlídání dětí. Pobyt těchto hostů zajišťují sociální úřady a jiné organizace, které informují i o daňových



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

úlevách, o státních podporách. Je třeba být v kontaktu s lékařem v okolí (Němčanský, 1996, Pourová, 2002, Stříbrná, 2005).

Maloobchodní prodej

Na vaší farmě můžete mít malou **prodejnu**, ve které nabízíte buď vlastní produkci nebo zboží od jiných farmářů z okolí.

Můžete nabízet i drobné upomínkové předměty, tradiční řemeslné výrobky nebo pohledy.

- Ujistěte se, že ceny vašich služeb a produktů jsou dobře viditelné.
- Používejte jednoduché označení za kilogram nebo za kus. Stanovte možnosti placení (hotovost, platba kartou)
- Vyvěste reklamační řád a reklamační podmínky
- Nabídněte zásilkovou službu pro vaše produkty
- Poradte, jak správně přepravovat a uchovávat vaše produkty
- Vysvětlete, čím je výrobek výjimečný, jak byl pěstovaný, pro co se hodí (způsob zpracování)



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

6 SWOT analýza agroturistiky v ČR

Tab. č. 4: SWOT - Analýza vnitřního prostředí

Vnitřní prostředí	
Silné stránky	Slabé stránky
• Dobrá dopravní dostupnost agroturistických zařízení • Atraktivní životní prostředí • Vodní plocha vhodná ke koupání nebo rybolovu • Křižovatka turistických cest • Jazyková vybavenost provozovatelů agroturistiky • Vzdělanost a odbornost provozovatelů agroturistiky • Marketingové dovednosti • Cenová dostupnost agroturistiky • Zajišťování speciálních akcí v objektech • Chov koní a jiných zvířat v zařízení • Bohaté možnosti sportovního vyžití v okolí zařízení (cyklostezky, lyžování) • Vlastní internetové stránky objektů	• Nízká obsazenost objektů mimo sezónu • Neexistence jednotné databáze agroturistických zařízení • Málo příjmů z agroturistiky • Nízká úroveň spolupráce provozovatelů agroturistiky s dalšími subjekty (CK, kraj) • Nedostatečná propagace zařízení v TIC, tisku, v ČR i zahraničí • Nemožnost online rezervace ve většině zařízení • Nezájem místních obyvatel účastnit se agroturistického podnikání • Odliv mladých lidí z venkova, chybějící kvalifikovaná pracovní síla na venkově • Nadměrná byrokracie a další legislativní problémy v agroturistice

Tab. č. 5: SWOT - Analýza vnějšího prostředí

Vnější prostředí	
Příležitosti	Hrozby
• Každoroční trávení dovolené v ČR, preference levnějších a častějších dovolených – potenciál pro agroturistiku • Sledování trendů v cestovním ruchu, potenciál zaujmout nový segment seniorů • Využití zájmu turistů o místní produkty, tradiční akce a další aktivity nabízené v rámci agroturistiky (sport, poznávání kulturních památek) • Využití přírodního a kulturního bohatství ČR, kvalitního značení turistických cílů k rozvoji agroturistiky i mimo hlavní turistické oblasti • Preference vyzkoušení agroturistiky v ČR před agroturistikou v zahraničí • Rostoucí zájem o a zdravý životní styl, bioprodukty • Využívání fondů EU a různých dotací např. k obnově brownfields • Udržování a obnova tradic a zvyků českého venkova – lákadlo zahraničních turistů • Rozšiřování produkce českých tradičních regionálních produktů • Rostoucí zájem o přírodu a zvířata, poznávání místních komunit • Rostoucí zájem o ekologii a udržitelný cestovní ruch • Motivování místních obyvatel k zapojení do cestovního ruchu	• Velká konkurence v agroturistice ze zemí EU • Krátká doba provozování agroturistiky v ČR, chybějící zkušenosti • Nedostatečná podpora státu a zvýšení DPH

7 Propagace v agroturistice

Za účelem získání cílových skupin zákazníků je velmi důležité agroturistiku dobře propagovat, zvolit vhodné **formy oslovení** potenciálních návštěvníků. V první řadě je třeba zapojit agroturistické služby do **nabídky místního a regionálního produktu cestovního ruchu**, kde lidé získají informace i o doprovodných aktivitách v destinaci. Je nezbytné propagovat agroturistiku v **turistických informačních centrech**, kam zamíří většina turistů při návštěvě destinace a která navíc zahrnují regionální, státní nebo i mezinárodní rezervační a informační systém, který je zdrojem informací pro širokou veřejnost. Důležitými propagačními materiály jsou **tištění průvodců, pohlednice, mapy, barevné letáky s fotografiemi** a s popisem cesty k objektu, aj. Tyto materiály by měly být v zařízeních hostům k dispozici, protože jsou pro ně základním zdrojem informací.

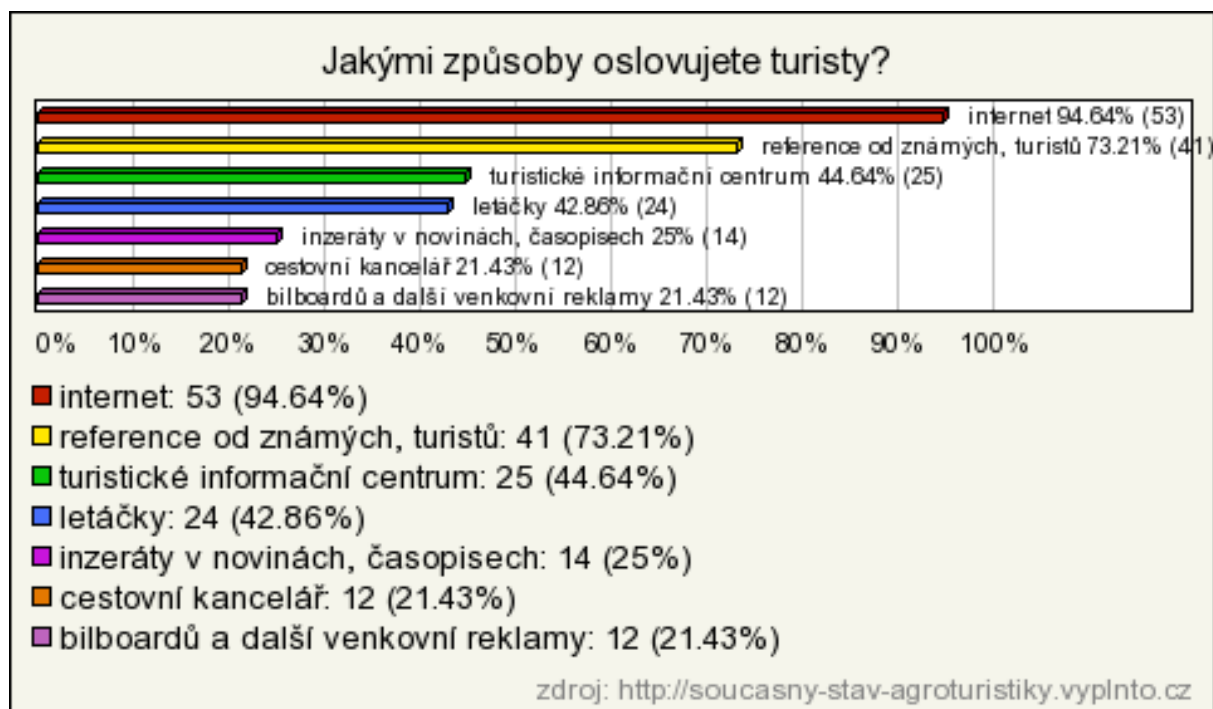
Je žádoucí hosty informovat i o okolí, o tom, co mohou navštívit, čím destinace vyniká, apod. Dalšími formami propagace může být reklama v různých turistických časopisech, novinách, v katalozích různých organizací cestovního ruchu, na webových stránkách. Důležitá jsou i ústní doporučení hostů či známých (Stříbrná, 2005).

7.1 Oslovení konkurence

Z dotazníkového průzkumu (Březinová, 2011) vyplývá, že téměř 95% zařízení oslovuje turisty prostřednictvím **internetu**, přes 70% se spoléhá na **recenze od známých a přátel** či jiných turistů, téměř polovina **spolupracuje s turistickými centry** a propagaci pomocí letáčků a 25% využívá inzerce v novinách a časopisech.

Obr. č. 4: Způsoby oslovování turistů

Výsledky dotazníkového průzkumu (Březinová, 2011):

**7.2 Konkurence**

Z dotazníkového průzkumu (Březinová, 2011) je zřejmé, že většina zařízení sleduje konkurenci alespoň na internetu. Bylo by však vhodné, aby provozovatelé občas navštívili konkurenční zařízení alespoň v blízkém okolí, aby poznali, čím se mohou lišit, co mají navíc a v čem jsou pozadu. Konkurenci by měla sledovat všechna zařízení, aby mohla efektivněji nabízet produkty s přidanou hodnotou a aktualizovat nabídku.

Svou konkurenci sleduje cca 70% respondentů pomocí internetu, cca 30% ji nesleduje vůbec!!! Cca 25% čte inzerci, 7% provádí odborné průzkumy a necelá 4% konkurenci navštěvují osobně.

Proti konkurenci bojují provozovatelé následujícím způsobem: 60% poskytuje kvalitnější služby, téměř 40% má nižší ceny než konkurence, stejné množství poskytuje v ceně více služeb – dává tedy hostům větší výběr, cca 8% sází na originalitu a cca 8% nebojuje proti konkurenci nijak.

Je tedy jasné, že sledovat konkurenci je v dnešní době nutnost a stále inovovat nabídku služeb dle požadavků zákazníků a rychle se měnících trendů. To je rozhodující moment, kdy si zákazník vybere vás nebo půjde jinam..



8 Význam agroturistiky

Ze širšího úhlu pohledu spočívá hlavní význam agroturistiky v tom, že **podporuje udržitelný rozvoj**, jehož hlavní náplní je vyhovět požadavkům současné populace, aniž by bylo ohroženo uspokojení potřeb příštích generací. Snaží se o zachování kulturních hodnot, památek a tradic, přispívá k ochraně životního prostředí a ke krajinotvorbě (Pásková, 2009).

8.1 Předpoklady a současný stav agroturistiky v ČR

8.1.1 Agroturistika v ČR a v zahraničí

Česká republika má velký potenciál pro rozvoj agroturistiky. Pyšní se rozmanitou krajinou a mnoha přírodními i kulturními atraktivitami (CHKO, hrady, zámky), hustou sítí kvalitně značených turistických stezek, tradicí lázeňství, nelze opomenout ani světoznámé české pivo a vinařství. Je bezpečnou zemí a má strategickou polohu v srdci Evropy, takže je snadno dostupná i pro zahraniční turisty. Má dostatečnou ubytovací kapacitu a nabízí turistické produkty po celý rok.

Přesto je u nás agroturistika v porovnání se zahraničím na nízké úrovni a teprve se začíná rozvíjet. Hlavními překážkami jsou nízká úroveň spolupráce mezi subjekty, neinformovanost a neochota místních obyvatel zapojit se do cestovního ruchu, obávajících se ztráty soukromí a klidu, dále špatná úroveň služeb, především v turisticky méně vyhledávaných regionech, nedostatek finančních prostředků a v neposlední řadě nedostatečná státní podpora. K rozvoji agroturistiky nepřispívá ani to, že kulturní památky v ČR nejsou dostatečně udržovány a chátrají, infrastruktura a služby jsou mnohdy nekvalitní, chybí certifikace a standardizace, což může odlákat potenciální návštěvníky. Poskytovatelé služeb v cestovním ruchu mají mnohdy nedostatečné jazykové znalosti a jsou nepřívětiví, což odrazuje zahraniční turisty. Velkým problémem je i nejednotný informační systém cestovního ruchu, nízká vybavenost středisek cestovního ruchu doprovodnou infrastrukturou a špatná,

nekvalitní dopravní dostupnost turistických atrakcí (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2007).

V mnoha vyspělých zemích Evropy (Rakousko, Francie, Itálie, Německo, Irsko, Švýcarsko, aj.) je agroturistika na vysoké úrovni, protože je podporována státem a funguje tam výborná spolupráce mezi jednotlivými subjekty. Zahraniční země maximálně využívají své přírodní a kulturní možnosti a ČR by se měla nechat inspirovat jejich zkušenostmi. Nejčastěji se v zahraničí provozuje **agroturistika labužnická či gastronomická**, jejíž náplní je nákup a konzumace regionálních výrobků hosty, restauracemi, stálými odběrateli. Tento typ agroturistiky je nejčastěji provozován ve Středomořských státech a ve Francii, kde se nacházejí tematicky zaměřené ulice, např. Ulice vína, Sýrová ulice, atd. Dalším typem je turistika s poskytováním přístřeší, pod kterou spadá např. dovolená na selském dvoře. V rámci této formy je poskytováno nejen ubytování, ale i další služby. Skandinávský typ agroturistiky je spojen s pronájmem kempů a letních domků a bytů.

V současné době má ČR dobrou příležitost pro rozvoj agroturistiky, protože se do středu zájmu turistů dostává udržitelný cestovní ruch a masový turismus začíná ztrácet popularitu. Lidé respektují přírodu, začínají dávat přednost pobytu na venkově, roste počet ubytovacích, stravovacích a dalších zařízení, která se snaží získat certifikát prokazující jejich ekologické chování. Lidé mají vlastní chalupy, aby mohli trávit prázdniny a víkendy na venkově, prosazuje se ubytování v soukromí. Agroturistika se stává atraktivní formou cestovního ruchu zejména pro rodiny s dětmi a obyvatele měst, protože jim umožňuje pomáhat s prací na farmě, poznat skutečný život na venkově na vlastní kůži, být v kontaktu s živými zvířaty (Czecot, 2010).

8.1.2 Význam agroturistiky v souvislosti s trvale udržitelným rozvojem

Udržitelný rozvoj je rovnováhou ekonomického, sociálního a ekologického hlediska. Obsahem **ekonomické dimenze** je udržitelný hospodářský rozvoj a zvyšování důchodů populace, **sociální stránka** se zaměřuje na růst kvality života obyvatel, podporu vzdělání, zdraví soudržnosti a kulturních hodnot. **Ekologické stanovisko** zahrnuje snahu o zachování přírodních zdrojů (Stříbrná, 2005).

Agroturistika podněcuje rozvoj podnikání, pomáhá zviditelňovat venkovské zvyky a zajímavosti, budovat pozitivní a harmonický vztah člověka k přírodnímu prostředí. Z užšího pohledu je význam agroturistiky pro jednotlivé subjekty je následující:

Pro zemědělské podnikatele:

- Mohou prodávat vlastní výpěstky návštěvníkům
- Umožňuje jim upotřebit prázdné kapacity a prostory, nevyužívanou půdu, krajinu, pozemky pro pobyt turistů
- Je příležitostí k hospodaření i pro zařízení či farmy s nízkými zisky
- Vytváří další zdroje finančních prostředků pro farmy a zemědělské podniky
- Zvyšuje životní úroveň zemědělských domácností, protože musí poskytovat turistům dobré zázemí
- Zapojuje do práce nevyužitou pracovní sílu v rodině
- Motivuje mladší členy rodiny, aby zůstali v obci a nestěhovali se do měst

Pro obce:

- Umožňuje zvelebit a zužítkovat stávající a opuštěné objekty a prostory
- Zvyšuje postavení obcí a životní úroveň místních obyvatel
- Podporuje produkci, pomáhá zvyšovat prodej zemědělských výrobků, které nakupují hosté
- Zdroj financí pro obce a jejich obyvatele

- Podílí se na vytváření nových pracovních míst
- Zachovává a oživuje tradiční řemeslnou výrobu, folklórní, gastronomické a jiné tradice
- Udržuje krajinu v okolí obce, zajišťuje využití přírodních, kulturních a historických památek v obci a okolí
- Pomáhá snižovat odliv obyvatel obce do měst a stabilizovat tak jejich počet
- Přispívá k růstu návštěvnosti obce, zvyšuje povědomí o obci

Pro regiony a stát:

- Rozšiřuje možnosti využití zemědělství a pomáhá řešit některé jeho potíže
- Umožňuje vznik nových pracovních pozic v různých oborech, zvyšuje tedy zaměstnanost
- Stabilizuje a funkčně obnovuje osídlení na venkově
- Pobyty zahraničních hostů napomáhají růstu státního exportu

Pro turisty:

- Mohou se zdravěji stravovat, nakupovat čerstvé výrobky, ochutnat místní venkovské speciality, domácí produkty
- Stráví klidnou dovolenou v příznivém životním prostředí a v souladu s přírodou
- Dovolena na venkově je méně finančně náročná
- Mohou využít různé doprovodné programy, rozvíjet poznání (přírodní a kulturní památky, tradice), provozovat sportovní aktivity, aj.
- Získají nové vědomosti o provádění zemědělských prací, o hospodářských zvířatech, mohou se i sami podílet na těchto pracích
- Poznají skutečný život na farmě, životní styl venkovského obyvatelstva (Infobanka výzkumu MMR, 2011)

9 Závěr

Ekologická agroturistika má ve své definici mnoho pojmenování a superlativ – takto strávená dovolená může tedy být – v nejkrásnějším prostředí srdce Evropy, nejromantičtější, nejzážitkovější, ideální rodinná, aktivní, ve zdravém prostředí, s návratem k tradicím, harmonická, nejlevnější a zároveň třeba i nejpracovnější, s dokonalými kulinárními zážitky díky kvalitě dostupných biopotravin, bioproduktů, biomoštů nebo biovín.. a to vše v prostředí ekofaremu, jejichž provoz se nedá dělat jinak než s láskou. Proto i lidé, kteří se agroturistice věnují mají obvykle optimistický náhled na svět, přátelskou a vyrovnanou povahu.

Najdeme-li si tedy tu „svou“ pravou farmu splňující naše představy o pobytu v přírodě, na ní ty pravé zapálené farmáře, nejde být z takové dovolení zklamán.

A jste-li vy těmi farmáři, pak propagace a konkurenční boj pro vás může být pojem, který nemusíte řešit, hosté se k vám jen pohnou.

Provozování ekoagroturistiky však není jen výše popsaná idilka.

Mnozí provozovatelé bojují s nízkou návštěvností mimo sezónu, kdy klesají příjmy. Veškerá administrace je velmi náročná, složitá, jednání s úředníky často komplikované, protahují se doby ke schválení a proplacení dotací.

Veškerá tato činnost klade požadavky na všestrannost farmářů, kteří se původně chtěli věnovat je svému – práci na ekofarmě a produkci zdravých a chutných potravin.

Všechny získané poznatky je nezbytné průběžně aktualizovat a svou činnost přizpůsobit rychle se vyvíjejícím se trendům. Sledovat konkurenci, věnovat se marketingu a co nejlépe a nejefektivněji nabízet své produkty, o které neustále roste zájem. Také je vhodné nepodceňovat sílu médií, internetu a sociálních sítí.

Podle předsedy Asociace soukromého zemědělství Josefa Stehlíka větší rozvoj venkovského turismu brzdí mimo jiné nedostatečná nabídka služeb na venkově.

Prospělo by mu také zvýšení atraktivnosti české krajiny například budováním víceúčelových rybníků či obnovováním sítí polních cest.

V Česku přibývá farem, které poskytují turistům ubytování a s ním spojené služby. Podle odhadů analytické společnosti Mag Consulting je v tuzemsku nabízí přes 600 zemědělských subjektů, ročně se v nich v rámci agroturistiky ubytuje 40.000 až 50.000 hostů. Ve srovnání s alpskými zeměmi, kde má tato forma turistiky dlouholetou tradici, však Česko stále zaostává. Většímu rozvoji tohoto druhu turistiky brání také záliba Čechů v chataření.

Ministerstvo zemědělství (MZe) vidí příčiny zaostávání jinde. *"Možnými příčinami nižší úrovně je nedostatek vlastního vstupního kapitálu a rovněž obavy z výše počátečních nákladů a udržitelnosti podnikání,"* řekl ČTK mluvčí MZe Jan Žáček. Přesto potvrzuje rostoucí zájem zemědělců o turistické služby, který motivují také dotace.

"V zemích, jako je Německo, Rakousko a Švýcarsko, je agroturistika na vysoké úrovni, neboť zde lze hovořit již o tradiční formě turistiky," uvedl Žáček. Podnikatelé v těchto zemích podle něj hojně spolupracují a umí těžit z gastronomického, kulturního a přírodního potenciálu své země či regionu.

Agroturistika přispívá k rozvoji služeb na venkově, farmářům navíc přináší další možnost pro odbyt jejich výrobků.

Síť turistických infocenter začala nedávno zveřejňovat také informace o produktech ekologických farmářů. Návštěvníci tak na více než 200 místech v ČR najdou údaje o hospodářích, kteří prodávají své produkty přímo ze dvora nebo poskytují na svých farmách ubytování.



"Zvýšení počtu možných turistických cílů je vždy pro danou oblast přínosem, a v případě, když se jedná o spojení s kvalitním jídlem, je vítáno obzvlášť," uvedl prezident Asociace turistických a informačních center Miroslav Foltýn.

Farmáři mohou na své projekty čerpat peníze z Programu rozvoje venkova. Ministerstvo hodlá agroturistiku dotovat i v následujícím programovacím období od roku 2014.

(Zdroj: ČTK)

10 Seznam použité literatury

Knihy:

- BŘEZINOVÁ, E. *Možnosti rozvoje agroturistiky v ČR*. Bakalářská práce, Brno: 2011
- BURIAN, M. *První průvodce venkovskou turistikou aneb jedou k nám hosté*. 1. vyd. Brno: ECEAT CZ, 1999. 53. s. ISBN 80-902640-0-X.
- FORET, M., FORETOVÁ, V. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, spol. s.r.o., 2001. 180 s. ISBN 80-247-0207-X.
- ČERTÍK, M. *Cestovní ruch – vývoj, organizace a řízení*. 1. vyd. Praha: Off, s.r.o., 2001. 352 s. ISBN 80-238-6275-8.
- NĚMČANSKÝ, M. *Agroturistika*. 1. vyd. Opava: OPF Slezská univerzita v Opavě, 1996. 158 s. ISBN 80-85879-36-0.4.
- PÁSKOVÁ, M. *Udržitelnost rozvoje cestovního ruchu*. 2. vyd. Hradec Králové: Gaudeamus, 2009. 298 s. ISBN 978-80-7435-006-1.
- POUROVÁ, M. *Agroturistika*. 1. vyd. Praha: Česká zemědělská univerzita, Provozně ekonomická fakulta ve vydavatelství Credit, 2002. 123 s. ISBN 80-213-0965-2.2.
- RYGLOVÁ, K. *Cestovní ruch*. 3. vyd. Ostrava: KEY Publishing, 2009. 187 s. Management. ISBN 978-80-7418-028-6.
- STŘÍBRNÁ, M. *Venkovská turistika a agroturistika*. 1. vyd. Praha: Profi Press, s.r.o., 2005. 65 s. ISBN 80-86726-14-2.3.
- VÁCLAVÍK, T. *Agroturistika na ekofarmách*. 1. Vyd. Brno: Mze ČR, 2008. 32 s.
- VAJČNEROVÁ, I. *Destinační management*. 1. vyd. Brno : Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně, 2009. 69 s. ISBN 978-80-7375-333-7.
- ZELENKA, J. *Marketing cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2010. 350 s. ISBN 978-80-86723-95-2.
- MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ ČR, *Pravidla, kterými se stanovují podmínky pro poskytování dotace v rámci Programu rozvoje venkova pro období 2014 – 2020*. Praha, 2014



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

Internetové zdroje:

Czecot [online]. 2010 [Cit. 2011-03-22]. Zeleným hotelům a ekofarmám patří budoucnost. Dostupné z www:

<<http://www.czecot.cz/?page=14&id=16392>>.

eAGRI [online]. 2013 [Cit. 2013-01-09]. Program rozvoje venkova. Dostupné z www:

<<http://eagri.cz/public/web/mze/dotace/program-rozvoje-venkova-na-obdobi-2007/>>.

eAGRI [online]. 2013 [Cit. 2013-01-09]. Úplná znění vybraných předpisů ČR.

Dostupné z www: <http://eagri.cz/public/web/mze/zemedelstvi/ekologicke-zemedelstvi/legislativa/uplna-zneni-vybranych-predpisu/>

ČTK, Asociace soukromého zemědělství v ČR [online]. 2013 [Cit. 2013-01-09].

Farem poskytujících ubytování přibývá. Dostupné z: <http://www.asz.cz/cs/zpravy-z-tisku/venkov-agroturistika/farem-poskytujících-ubytování-v-cr-přibývá-je-jich-pres-600.html>

ECEAT [online]. 2008 a [Cit. 2011-01-02]. Centrum zelených vědomostí. Dostupné z www: <<http://www.eceat.cz/centrum-zelenych-vedomosti/>>.

ECEAT [online]. 2008 b [Cit. 2011-01-02]. ECEAT quality label. Dostupné z www: <<http://www.eceat.cz/eceat-quality-label/>>.

ECEAT [online]. 2008 c [Cit. 2011-01-02]. ECEAT quality - travel - expertise. Dostupné z www: <<http://www.eceat.cz/>>.

ECEAT [online]. 2008 d [Cit. 2011-01-02]. Projekt stezky dědictví. Dostupné z www:<<http://www.eceat.cz/eceat-stezky-dedictvi/>>.

Infobanka výzkumu ministerstva pro místní rozvoj [online]. 2011 [Cit. 2011-03-02].

Periodická zpráva 2007 - WD-12-07-2 Moje Agroturistika. Dostupné z www: <www.mmr-vyzkum.cz/INFOBANKA/DownloadFile/6263.aspx>.

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. [online]. 2007 [Cit. 2011-04-21]. Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007-2013. Dostupné z www:



<<http://www.mmr.cz/CMSPages/GetFile.aspx?guid=9436a891-44cd-426a-88b9-373e4ce4900a>>.

Oficiální portál Pardubického kraje [online]. 2013 [Cit. 2013-01-09]. Pardubicko. Dostupné z www: <http://www.vychodni-cechy.info/pardubicko/>

Svaz venkovské turistiky [online]. 2013 [Cit. 2013-01-09]. Standardy pro ubytování v soukromí. Dostupné z www: <http://www.svazvt.cz/files/standardy.htm>

SZIF [online]. 2013 [Cit. 2013-01-09]. Co je szif. Dostupné z www: <<http://www.szif.cz/irj/portal/anonymous/o-nas/co-je-szif>

Wikipedia [online]. 2013 [Cit. 2013-01-09]. Cestovní ruch. Dostupné z www: http://cs.wikipedia.org/wiki/Cestovn%C3%AD_ruch

Wikipedia [online]. 2013 [Cit. 2013-01-09]. Agroturistika. Dostupné z www: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Agroturistika>

11 Přílohy

Příloha č.1:

Standardy ubytování v soukromí

Dne 14. července 1999 vzala vláda na vědomí usnesením č. 717 "Koncepti státní politiky cestovního ruchu České republiky". Jedním z přijatých opatření byla i aplikace doporučujících standardů ubytovacích služeb do praxe, kterou mají společně zajistit Ministerstvo pro místní rozvoj a příslušná profesní sdružení. Doporučený standard ubytovacích služeb má posloužit především dalšímu zkvalitnění těchto služeb cestovního ruchu v České republice pro ubytování:

- ve stavbách (bytový dům, rodinný dům, stavba pro individuální rekreaci), které nejsou dle vyhlášky Ministerstva pro místní rozvoj č.137/1998 Sb. o obecných technických požadavcích na výstavbu ubytovacími zařízeními- dále jen „ubytování v soukromí“ (vztahuje se i na turistické ubytování ve venkovské turistice a agroturistice)
- v kempech a chatových osadách
- v turistických ubytovnách

Na zpracování doporučeného standardu ubytovacích služeb se podílely: Svaz venkovské turistiky spolu s Evropským centrem pro eko agro turistiku (ECEAT CZ), Klub českých turistů, Kempy a chatové osady ČR - Živnostenské společenstvo, a sekce cestovního ruchu

Ministerstva pro místní rozvoj.

Doporučený standard ubytovacích služeb má svá certifikační pravidla a podrobné prováděcí předpisy sdružení provádějících certifikaci a označení (logo), přičemž je specifikováno použití závazných vzorů označení. Certifikaci provádějí jednotlivá profesní zájmová sdružení, která zároveň ručí za kvalitu nabízených služeb a provádějí kontroly dodržování kvality poskytovaných služeb:

Svaz venkovské turistiky - ručí za ubytování v soukromí;

Kempy a chatové osady ČR - živnostenské společenstvo - ručí za ubytování v kempech a chatových osadách;

Klub českých turistů - ručí za ubytování v turistických ubytovnách.

Certifikaci jednotlivá profesní zájmová sdružení provádějí jak pro své členy, tak i pro další zájemce (nečleny). Certifikovaná ubytovací zařízení budou přednostně propagována Českou centrálou cestovního ruchu na veletrzích a výstavách cestovního ruchu doma a v zahraničí.

Kategorizace ubytovacích zařízení

1. Turistická ubytovací zařízení jsou zařízení, která pravidelně (nebo nepravidelně) poskytují přechodné ubytování pro turisty.
2. Ubytovací zařízení se zařazují podle druhů do kategorií a podle převažujícího vybavení a úrovně poskytovaných služeb do tříd. Třídy se označují hvězdičkami.
3. Název, kategorie a třída ubytovacího zařízení jsou trvale a zvenčí viditelně označeny (zpravidla u vchodu do ubytovacího zařízení).

Vymezení pojmu "ubytování v soukromí"

1. Ubytováním v soukromí se rozumí turistické ubytování ve stavbách (bytový dům, rodinný dům, stavba pro individuální rekreaci), které vzhledem ke svému specifickému charakteru neodpovídají svým vymezením jednotlivým kategoriím ubytovacích zařízení dle vyhlášky Ministerstva pro místní rozvoj č. 137/1998 Sb. o obecných technických požadavcích na výstavbu.
2. Ubytování v soukromí poskytuje omezený počet samostatných ubytovacích jednotek ke krátkodobému pronájmu turistům (objekt, částí objektu -obytné místnosti, které jsou ve vlastnictví nebo užívání podnikatelského subjektu a jsou vybaveny pro účely přechodného ubytování).
3. Ubytování v soukromí se člení na:
 - ubytování v obytných místnostech objektů (obytná místnost)
 - pronájem samostatných objektů (chaty, sruby, chalupy a rekreační domky, byty) včetně pronájmu přilehlých pozemků za účelem stanování, kempování
4. Ubytování v soukromí se člení do čtyř tříd.
5. Třídy se značí čtyřmi, třemi, dvěma či jednou hvězdičkou.
6. Zařazení do příslušné třídy se provádí na základě splnění požadavků doporučeného standardu a podrobného prováděcího předpisu v požadovaném rozsahu.

Informace, objednávky certifikace

Sekretariát Svazu venkovské turistiky
Lhotka 10, 58856 Telč
tel. a fax: 775 55 33 11, 567 317 111
sídlo Svazu venkovské turistiky
nám. Zachariáše z Hradce 4, 588 56 Telč
e-mail: info@svazvt.cz



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

[http:// www.svazvt.cz](http://www.svazvt.cz)

STANDARDY UBYTOVÁNÍ V SOUKROMÍ - podrobný prováděcí předpis

1. Postup pro udělení certifikátu

Certifikaci "ubytování v soukromí" provádí z pověření Ministerstva pro místní rozvoj Svaz venkovské turistiky. Ubytovací zařízení (dále jen UZ), jež má být certifikováno jako ubytování v soukromí, musí odpovídat požadavkům na kategorii, kapacitu a třídu včetně zvláštních požadavků dle jednotlivých druhů. Každému jednotlivému požadavku s výjimkou závazného minima je přidělena určitá bodová hodnota. Pro dosažení certifikátu je vyžadováno dosažení stanoveného % z maxima bodů. Závazné minimum musí být splněno beze zbytku. Splnění požadavků standardů se kontroluje při vstupní a následné kontrolní proceduře.

2. Kategorie

malý kemp

- pronájem pozemku pro přechodné ubytování hostů (stan, obytný přívěs), případně vybavené i samostatnými ubytovacími objekty či pokoji. Malý kemp má samostatné hygienické zařízení, případně další vybavení a technické zázemí.

ubytovací objekt / apartmán (letní byt) s vlastním vařením

- samostatná stavba (chalupa) nebo bytová jednotka s jednou nebo více obytnými místnostmi (pokoji, ložnicemi), hygienickým zařízením, samoobslužnou kuchyní a dalším vybavením. Může být k dispozici i společenská místnost. Pronajímá jako celek.

ubytování se stravováním

- ubytovací zařízení, jež poskytuje kromě ubytování (většinou v jednotlivých pokojích, maximálně 4) i stravovací služby (minimálně snídaně). Může být k dispozici i společenská místnost. Ubytování tohoto druhu zpravidla poskytuje služby na libovolný počet nocí bez fixního nástupního dne.

3. Kapacita

Ubytovací zařízení může mít maximální kapacitu do 35 osob. O výjimkách může rozhodnout certifikační orgán. V kempu je kapacita omezena do velikosti 20 kempovacích míst (stání).

4. Třída ubytovacího zařízení (UZ)

Standardy rozlišují 4 kvalitativní třídy. Ubytovací zařízení (UZ) je zařazeno do třídy na základě kontroly. O zařazení do příslušné třídy rozhoduje certifikační orgán. Pro zařazení do příslušné třídy musí UZ splnit v požadovaném rozsahu:

4.1 Všeobecné standardy

Pro udělení certifikátu je třeba splnit závazné minimum v plném rozsahu

Závazné minimum

Pro všechny třídy:

- majitel/provozovatel musí postupovat podle platných zákonů (Živnostenský zákon....)
- UZ musí být mimo dosah zdrojů hluku a znečišťování jako jsou dálnice, železniční tratě, letiště, tovární komplexy, soustavný provoz místních strojů vč. zemědělských, hnojiště, skládka odpadů, jímky, kouř lokálního topení, hlasitý poslech rádia či televize apod.
- UZ musí umožňovat bezpečný a pohodlný přístup příjezdějících a odjíždějících hostů a značení příjezdové cesty musí umožňovat hostům snadnou orientaci příjezdové komunikace musí mít zpevněný a bezprašný povrch a k dispozici musí být odstavná plocha pro parkování vozidel
- UZ musí umožňovat vstup hostů po celých 24 hodin
- ubytovatel/provozovatel musí být tolerantní vůči (odlišnému) náboženství, barvě pleti, sexuálnímu zaměření hostů a podobně
- ubytovatel/provozovatel musí být ochoten komunikovat s hosty a schopen vytvořit příjemnou atmosféru
- v UZ nebo v blízkém okolí musí být k dispozici telefon
- UZ je udržováno v čistotě a pořádku včetně okolí
- pokud je zásobování pitnou vodou zajišťováno z jiného zdroje než veřejného vodovodu, musí být zabezpečena její zdravotní nezávadnost (atest hygienické služby)

4.2 Standardy pro informace, bezpečnost, ceny a rozsah služeb

Pro udělení certifikátu je třeba splnit **závazné minimum v plném rozsahu**

4.2.1 Standardy pro informace

Informace jsou velmi důležitým aspektem turistiky. Hosté musí být korektně a plně informováni. Všechny informace musí být na viditelném místě, aby se zejména s cenami mohl host seznámit ještě před čerpáním služeb. Informace jsou velmi důležitým aspektem turistiky. Hosté musí být korektně a plně informováni. Všechny informace musí být na viditelném místě, aby se zejména s cenami mohl host seznámit ještě před čerpáním služeb.

Závazné minimum

Pro všechny třídy:

- informační tabule nebo brožura, umístěná na viditelném místě, musí obsahovat nejméně: ceník v Kč a Euro vč. nabídky speciálních služeb a aktivit a jejich cen, domácí řád, mapu okolí, důležitá telefonní čísla - lékař, policie, hasiči
- všichni hosté musí být registrováni v knize hostů
- v případě, že ubytovatel není doma, musí nechat přijíždějícím hostům vzkaz s instrukcemi, jak postupovat

Doporučení

Informujte hosty zejména o:

- místní přírodě, krajině, kulturních a sociálních podmínkách v místě a okolí
- farmě a vlastním hospodářství
- místních dopravních spojích (vlak i autobus)
- možnostech rekreace a sportu v okolí, včetně cen (plavání, jízda na koni, cyklistika...)
- otvíracích hodinách muzeí, hradů, zámků; kulturních programech, provozu kin...
- možnostech stravování a nákupu potravin v okolí
- konání trhů, jarmarků a festivalů
- době konání bohoslužeb
- nejbližším turistickém inf. centru, kadeřnictví
- možnostech koupě turistických průvodců, fotografických publikací o kraji
- tom, čím farma přispívá k ochraně přírody a čím mohou přispět hosté, o nebezpečných místech a co dělat v určitých situacích (např. nebezpečná místa v řece, při požáru, při rychlých změnách počasí na horách apod.)
- všechny informace a ceníky uveďte navíc alespoň jedním cizím jazykem (anglicky nebo německy), lépe ve více jazycích - anglicky, německy, holandsky, příp. francouzsky, italsky atd.
- zaveďte knihu - kroniku pro hosty

4.2.2. Standardy pro bezpečnost hostů

Závazné minimum

Pro všechny druhy a třídy:

- UZ vybavit lékárníčkou první pomoci, průběžně doplňovanou a umístěnou na vhodném místě (mimo dosah dětí).
- přijmout opatření, jež zamezí napadení hostů zvířaty ubytovatele, např. psy

Doporučení

- mít uzavřenou smlouvu o pojištění odpovědnosti za škody
- pokud se v blízkosti domu nachází řeka, jezero, přehradní nádrž či jiná volná voda, měl by být k dispozici odpovídající záchranný prostředek

- vybavit stoly v pokojích či noční stolky zásuvkami na zámek na cennosti nebo nabídnout úschovu cenností

4.2.3. Standardy pro ceny a způsob platby

Závazné minimum

Pro všechny druhy a třídy:

- všechny ceny, které jsou účtovány v ubytovacím zařízení, musí být uvedeny v ceníku
- host musí být seznámen s cenou ještě před poskytnutím požadované služby
- ubytovatel je povinen vydat hostům srozumitelný účet s popisem služeb a cenou za ně
- jsou stanoveny jednotné ceny pro tuzemce a cizince

4.2.4. Standardy pro služby a aktivity

Doporučení

- schopnost komunikace alespoň v jednom cizím jazyce
- vyzvednutí a odvezení hosta na zastávku hromadné dopravy
- služba hlídání dětí, když jejich rodiče chtějí něco podnikat sami
- nabídnout hry, knihy, TV, video, radio, hudební nástroje
- k dispozici herna (k hraní kulečnicku, stolního tenisu atd.), bazén nebo sauna
- nabídnout možnost pomáhat při zemědělských pracích případně i výměnou za jídlo či pobyt
- nabídnout či zprostředkovat vyjíždky s koňským povozem, jízdu na koni
- půjčování kol a sportovních potřeb, lehátek, houpací sítě a úschova kol hostů
- nabídnout návštěvu místních řemeslníků a umělců, pořádání tematických večerů nebo organizovat při zvláštních příležitostech různé akce (při narozeninách, ukázkou místní kuchyně, malování na skle apod.)
- prodej místních lidových suvenýrů, pohlednic, knih, map
- nabídka itinerářů pro pěší výlety, cyklovýlety atd. v příslušných jazykových mutacích
- nabídnout službu praní prádla nebo dát k dispozici automatickou pračku
- nabídnout vegetariánská, veganská jídla (veganské = zcela bez živočišných bílkovin, tj. bez mléka, vajec, sýrů...) a makrobiotickou stravu

4.3. Standardy pro obytnou místnost (= pokoj, ložnice)

*Obytná místnost je uzamykatelný prostor s lůžky a dalším vybavením. Pro udělení certifikátu je třeba splnit **závazné minimum + požadavek třídy**.*

Závazné minimum

- obytná místnost musí být suchá, bez pachu stuchliny či dokonce plísní, větratelná, osvětlená denním světlem, umístěná nikoliv v suterénu, v topném období vytápěná na stabilní teplotu min. 18,5 °C

- obytná místnost smí mít nanejvýš 4 stálá lůžka; pouze dovoluje-li to rozměr místnosti a na přání hosta mohou být přidána maximálně 2 příležitostná lůžka
- min. výška místnosti musí být 2,40 m, při použití patrových lůžek 2,60 m
- okna i vnitřní dveře, jsou-li prosklené, musí být vybaveny záclonami a závěsem (žaluziemi či roletami) pro zabránění pohledu zvenčí a pro možnost zatemnění.
- minimální vybavení obytné místnosti: elektrické osvětlení (hlavní pro celou místnost + osv. u každého lůžka a příp. umyvadla), zrcadlo, zásuvka v dosahu zrcadla, stůl, skříň s přihrádkami a oddílem pro zavěšování šatů vč. věšáků na šaty (2 ks na os.), nádoba na odpadky, popelník (je-li v místnosti dovoleno kouřit), dle počtu lůžek židle nebo křesla, noční stolky nebo skříňky, deky navíc pro případ chladného počasí, předložka před lůžkem (kromě podlah krytých kobercem)

Doporučení

- skleničky na vodu a skleničky na čištění zubů, nejsou-li umístěny v koupelně
- zásuvky označit hodnotou napětí

4.4. Standardy pro společenskou místnost (obývací pokoj).

slouží ke společným aktivitám hostů, jako je čtení, hry atd.
Pro udělení certifikátu je třeba splnit **závazné minimum v plném rozsahu.**

Závazné minimum

Pro všechny druhy a třídy:

- společenská místnost musí být vybavena stolem (stoly) a židlemi
- osvětlení obývací (společenské) místnosti musí umožňovat dokonalé čtení a psaní u stolu
- ve společenské místnosti nesmí být umístěna stálá lůžka

Doporučení

- vybavení čalouněnými křesly, pohovkou
- vybavení kachlovými kamny nebo krbem

Viz také kap. 5

4.5. Standardy pro samoobslužnou kuchyň

Pro udělení certifikátu je třeba splnit **závazné minimum + požadavek třídy.**

Závazné minimum samoobslužné kuchyně pro kemp:

- stavebně oddělený prostor s vybavením pro přípravu jídel a nápojů, mytí nádobí, úschovu nádobí a suchých potravin a s ledničkou
- musí být účinně odvětrávána
- musí sloužit výhradně hostům

Závazné minimum samoobslužné kuchyně pro ubytování s vlastním vařením:

- stavebně oddělený prostor s vybavením pro přípravu jídel a nápojů, mytí nádobí, úschovu nádobí a suchých potravin a s ledničkou
- musí mít samostatný vchod z chodby
- musí být účinně odvětrávána
- musí sloužit výhradně hostům
- na osobu kompletní příbor (nůž, lžíce, vidlička, lžička), talíř (hluboký, mělký, dezertní), sklenice, hrnek; na jednu kuchyň: plynový nebo elektrický vařič s alespoň dvěma plotýnkami, konvice na přípravu čaje vč. sítka, dřež, hrnce, kastrolы a poklice (velké, střední, malé), 1 velký hrnec pro 6 a více osob, pánev na smažení, mísa, nůž na krájení, naběračka, otvírač konzerv, lahví a vývrtka, prkénko, cedník, struhadlo, kartáč nebo houba na mytí nádobí, 2 utěrky na nádobí (výměna min. 1x za 3 dny), nádoba na odpad, chladnička, smeták, lopatka, smetáček, prachovka, koště, hadr na podlahu, kbelík

Doporučení

- rychlovarná konvice, mikrovlnná trouba
- škrabka na brambory

Pro třídu ** a výše:

- jednotné příbory a nádobí v dobrém stavu, nikoliv hliníkové, plynový nebo elektrický sporák s troubou a čtyřmi plotýnkami, kávovar, cukřenka a stolní souprava na koření (pepř, sůl, paprika), skříňka na příbory nebo oddělená zásuvka, stolní prostírání nebo ubrus, podnos, nádoba na ukládání chleba, džbán na vodu, mačkadla na citrusy, váleček na těsto, kuchyňské nůžky, pro každou osobu sklenka na víno a šálek s podšálkem.

Pro třídu *** :

- velmi kvalitní nádobí, příbory a potřeby na vaření, kvalitní sporák s troubou a grilem, mraznička, mixer nebo robot, mikrovlnná trouba, k dispozici je čaj, káva, cukr, sůl a základní koření.

Doporučení

- služba doplňování chladničky podle objednávky hostů

Viz také kap. 5

4.6. Standardy pro lůžka

Závazné minimum

Pro všechny druhy a třídy:

- min. rozměr 200 x 80 cm (u nábytku v tradičním stylu je min. rozměr 190 x 75 cm)
- minimální výška stálého lůžka vč. matrace 40 cm od úrovně podlahy
- minimální plocha místnosti pro 1 lůžko je 5 m², pro patrové lůžko 9,5 m²
- jako stálá lůžka nesmí sloužit rozkládací křesla, gauče, pohovky, lehátka atp.
- horní plocha lůžka musí být nedělená (matrace z jednoho kusu nebo dělené matrace kryté čabrákou), v jedné rovině, případný podhlavník musí být odnímatelný
- lůžko nesmí vrzat
- dává-li se místo 2 lůžek manželské lůžko (dvojlůžko), musí mít plochu pro ležení o rozměrech min. 200 x 150 cm a musí mít přístup ze stran
- užívání patrových lůžek se připouští výjimečně, za předpokladu, že světlá výška místnosti je minimálně 260 cm; horní lůžko musí mít zábranu a pod matrací nepropustnou podložku; přístup k hornímu lůžku musí být řešen žebříkem

Doporučení

- postele vybavit zdravotními matracemi

Viz také kap. 5

4.7. Standardy pro hygienická zařízení (HZ)

Koupelna a WC, příp. i oddělená sanitární místnost. Koupelna je stavebně oddělený prostor, v němž je umístěna samostatná sprcha nebo koupací vana a umyvadlo s tekoucí vodou. Je-li hygienické zařízení součástí obytné místnosti (pokoje, ložnice), může být součástí koupelny i WC. Pokud hygienické zařízení není součástí obytné místnosti, na každých 6 ubytovaných osob musí být k dispozici jedna vana nebo samostatná sprcha a samostatné WC.

Závazné minimum

Pro všechny druhy a třídy:

- HZ musí sloužit výhradně hostům, personál (provozovatel) má k dispozici jiné
- HZ musí být přístupné 24 hodin denně a musí být dostatečně osvětleno
- HZ musí mít snadno omyvatelný povrch stěn (keramické obklady) do výše 180 cm (koupelna) nebo 160 cm (WC) a musí být opatřeno vodotěsnou a snadno omývatelnou podlahou, zabezpečenou proti uklouznutí
- HZ musí být vybaveno účinným systémem přirozeného nebo nuceného větrání
- koupelna musí mít minimální plochu 3,3 m² v případě že je vybavena pouze sprchou a 3,8 m², je-li vybavena i vanou
- koupelna musí být vybavena věšáky na ručníky, osušky a oděv, předločkou k vaně nebo sprše, uzavíratelnou nádobou na odpadky, dostatečně velkou odkládací plochou nebo skříňkou u umyvadla, zrcadlem, umístěným nad umyvadlem,

elektrickou zásuvkou, která je na dosah přívodního kabelu elektrického spotřebiče u zrcadla (holící strojek, fén)

- ve sprše musí být bezpečnostní záchytná tyč a držák na mýdlo
- samostatné WC musí být vybaveno splachovací záchodovou mísou, uzavíratelnou nádobou na odpadky, schránkou nebo držákem s toaletním papírem + zásobním balením a kartáčem na čištění záchodové mísy a věšáky na odložení svršků.
- musí být zabezpečena možnost mytí rukou po použití WC

4.8 Hygienické a ekologické standardy

Závazné minimum

Pro všechny druhy a třídy:

- hygienické zařízení pro druhy “kemp” a “ubytování se stravováním” se musí denně umývat a minimálně jednou týdně dezinfikovat
- pro druh “ubytovací objekt/letní byt” se připouští běžný úklid místností hosty; v tomto případě musí být k dispozici příslušné prostředky pro úklid (smeták, lopatka a smetáček, hadr na podlahu, kbelík, prachovka, případně i vysavač nebo mechanická metla na údržbu koberců)
- úklid společných hygienických zařízení a závěrečný úklid při změně hostů vždy zajišťuje ubytovatel
- poškozené ložní prádlo musí být z užívání vyřazeno
- k odkládání odpadů slouží uzavíratelné nádoby (koše, popelnice, kontejnery), nebo silnostěnné igelitové pytle
- nádoby na shromažďování odpadu se umísťují mimo budovy co nejdále zejména od oken ubytovacích prostor, jídelny a kuchyně, společenské místnosti stojanech
- kapacita nádob na shromažďování odpadů je stanovena v objemu 1 litr denně na 1 hosta.
- nádoby se vyprazdňují nebo odvázejí podle potřeby, nejméně však jednou týdně
- k vytápění pokojů se nepoužívají plynová katalytická kamna bez odtahu spalin
- odpadní vody jsou likvidovány odpovídajícím způsobem (kanalizace, septik, čistička)

Pokračování viz kap. 5 úplného znění