



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

OPERAČNÍ PROGRAM VZDĚLÁVÁNÍ PRO KONKURENCESCHOPNOST

PROJEKT Č. CZ.1.07/3.2.13/03.0036

„EKOLOGICKÁ AGROTURISTIKA A PROVOZOVÁNÍ BIORESTAURACÍ“

METODIKA VEDENÍ PROGRAMU EKOAGROTURISTIKA



PRO-BIO SVAZ EKOLOGICKÝCH ZEMĚDĚLCŮ

2013, aktualizováno 2016

Autor: Kantorková Klára



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

OBSAH

1. ÚVOD – anotace programu Ekoagroturistika.....	3
1.1. Zdůvodnění potřebnosti projektu	3
1.2. Udržitelný rozvoj	4
1.3. Rovné příležitosti.....	5
1.4. Profil „ideálního“ absolventa kurzu.....	5
2. NÁBOR A MOTIVACE ŠKOLITELŮ - LEKTORŮ.....	7
2.1. Způsob oslovování lektorů a jejich výběr	7
2.2. Motivace lektorů	7
3. CÍLOVÁ SKUPINA PROJEKTU – účastníci pilotního školení.....	8
3.1. Zapojení cílové skupiny	8
3.2. Přínos pro cílovou skupinu	10
4. REALIZAČNÍ TÝM PROJEKTU	10
4.1. Projektový manažer.....	11
4.2. Finanční manažer	11
4.3. Metodik programu Ekoagroturistika	12
4.4. IT specialista	12
4.5. Lektor.....	13
5. KLÍČOVÉ AKTIVITY PROJEKTU	13
5.1. Tvorba programu Ekoagroturistika	13
5.2. Pilotní ověření programu	14
5.3. Odborná školení lektorů.....	14
5.4. Zavedení e-learningu.....	15
5.5. Publicita.....	15
6. AGROTURISTIKA	16
7. DOTAČNÍ PODPORA PRO AGROTURISTIKU OD ROKU 2014	17
8. LITERATURA	18



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

1. ÚVOD – anotace programu Ekoagroturistika

Tento text obsahuje metodiku pro vedení programu Ekoagroturistika, který je výstupem projektu OPVK č. CZ.1.07/3.2.13/03.0036 „Ekologická agroturistika a provozování biorestaurací“. Obsahem projektu je tvorba a pilotní ověření dvou výukových programů, jedním z těchto programů je program Ekoagroturistika, a také proškolení lektorů, kteří budou zajišťovat funkčnost těchto programů v Pardubickém kraji.

Hlavním cílem projektu je rozšířit nabídku dalšího vzdělávání dospělých v Pardubickém kraji. Dojde tak ke zvýšení konkurenceschopnosti a adaptability v oblasti podnikatelské sféry u absolventů tohoto programu.

Realizátorem projektu je PRO-BIO Svaz ekologických zemědělců.

Tato metodika by měla definovat základní parametry pro vedení kurzu, poskytnout informace o projektu samotném, realizačním týmu projektu, definovat předpoklady účastníků pro úspěšné absolvování kurzu, stejně jakož i předpoklady lektorů pro jejich úspěšné vedení. Součástí metodiky je také základní definice zázemí a vybavení nutného pro realizaci kurzů zaměřených na téma ekologické agroturistiky.

1.1. Zdůvodnění potřeby projektu

Zpřístupnění vzdělávání v tomto programu výrazně přispěje k využívání bioproduktů a služeb s nimi spojených v Pardubickém kraji. Nabídka podobně zaměřeného kurzu zde dosud i přes poptávku ze strany cílové skupiny chyběla, přitom provozování agroturistických služeb je definováno v rámci diverzifikace podnikatelské činnosti (například zemědělců) jako jeden z hlavních pilířů. Vzdělání v takto zaměřeném odborném kurzu výrazně zvyšuje konkurenceschopnost absolventů i jejich schopnost uplatnit se více ve svém současném zaměstnání a podporuje rozvoj ubytovacích služeb v regionu.

Navíc podporuje i tzv. samozaměstnatelnost – pokud si agroturistické služby vybuduje někdo v rámci svých kapacit a zaměstná sebe, popř. rodinné příslušníky.

V rámci ekologické agroturistiky, tj. agroturistiky na ekologických (bio) farmách, je v Pardubickém kraji stále málo možností. Přesto však některé ubytovací kapacity již existují. Majitelé těchto zařízení si prošli často nelehkou cestou, udělali řadu chyb, se



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

kterými se potýkají dodnes. Díky tomuto kurzu a metodikám, mají účastníci kurzu, tj. cílová skupina projektu, jedinečnou šanci se v případě provozu agroturistiky, zahájení podnikatelské činnosti v této sféře, těchto chyb vyvarovat. Mají také možnost vyměnit si zkušenosti a získat inspiraci pro svoje aktivity, což je často základní bariérou pro zahájení tohoto druhu podnikání.



1.2. Udržitelný rozvoj

Projekt má pozitivní vliv na udržitelný rozvoj. V rámci projektu jsou vytvořeny produkty s komponentou životního prostředí, projekt vede účastníky k využívání služeb spojených s ekologickým zemědělstvím (stravování a ubytování), ale také ekologičtějším způsobem života – třídění odpadu, kompostování apod. Aktivity projektu nejsou přímo cílené na téma udržitelného rozvoje, nicméně cílová skupina projektu (lektoři a účastníci dalšího vzdělávání) budou v rámci projektu vedeni ke tvorbě pozitivního vztahu k životnímu prostředí i udržitelnému rozvoji. Cílová skupina bude vedena k úspoře materiálů, šetření energií, atd. K výrazné úspoře tištěných materiálů dojde díky zavedení e-learningu, který je navíc materiálem, využitelným kdykoliv, i mimo projekt a jeho časovou dotaci.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

1.3. Rovné příležitosti

Projekt má pozitivní dopad také na rovné příležitosti. Při přípravě projektové žádosti jsme byli seznámeni s problematikou rovných příležitostí, proto je jakákoliv diskriminace v rámci projektu vyloučena. Jsou zajištěny rovné příležitosti všem jeho účastníkům, bez ohledu na pohlaví, věk, náboženské vyznání, apod. Všechny formy vzdělávání vždy podporují rovný přístup ke vzdělávání, v rámci programů jsou využívány moderní informační technologie, přístupné všem účastníkům projektu. Je kladen důraz na individuální potřeby a schopnosti každého účastníka, včetně zohlednění jeho časových možností.

Kurz je ideální jak pro muže, tak pro ženy a každá z osob absolvující kurz si může v rámci něj najít „to své“.



1.4. Profil „ideálního“ absolventa kurzu

- má osvojeny základy slušného jednání s lidmi i správného společenského vystupování,
- má schopnost práce a spolupráce v kolektivu
- má zájem o provozování služeb v turistickém ruchu
- má zájem o tuzemský venkov, znalosti o fungování zemědělství v ČR

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- ví, co jsou to biopotraviny/BIOPRODUKTY, popř. má schopnost si legislativu biopotravin nastudovat (na základě poskytnutých informací a materiálů)
- má osvojeny zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci i zásady ochrany životního prostředí, umí poskytnout nezbytnou první pomoc,
- ovládá základní právní předpisy nutné pro podnikatelskou činnost, umí se orientovat v nabídce právního poradenství a zastupování,
- dovede uživatelsky ovládat běžnou výpočetní techniku,
- má základy účetnictví/povědomí o účetnictví
- zná zásady hospodaření s materiálem, surovinami, zná kvalitativní požadavky na suroviny,
- má rozšířené vědomosti v oblasti vaření a přípravy jídla, vedení domácnosti, chov drobných hospodářských zvířat, pěstování a sběr léčivých rostlin, agroturistiky apod.
- má znalosti o svém regionu, možnostech trávení volného času

Absolvent vzdělávacího programu se uplatní v oblasti ubytovacích služeb a v oblasti dalších souvisejících služeb cestovního ruchu. Uplatnění absolventů v tomto odvětví je jak v pozici zaměstnanecké, tak i v pozici právního subjektu podnikání v daném oboru.





evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

2. NÁBOR A MOTIVACE ŠKOLITELŮ - LEKTORŮ

V rámci programu Ekoagroturistika jsou vybráni a podpořeni 3 lektori, kteří působí (místem výkonu práce či trvalým bydlištěm) v Pardubickém kraji. Jedná se o osoby s vysokoškolským vzděláním, ve věku od 25 let. Předpokladem jsou jejich odborné znalosti a dlouhodobá praxe. Po proškolení zajišťují lektori (v rámci jejich úvazku v realizačním týmu) pilotáž programu Ekoagroturistika tak, aby byla zajištěna jeho udržitelnost a po skončení projektu – 5/2014, poskytují poradenství cílové skupině v oblasti agroturistiky.

Lektori jsou vybíráni z řad nejzkušenějších členů školícího týmu působících místem výkonu práce či bydlištěm převážně v Pardubickém kraji. Hlavní činností lektorů v rámci projektu je příprava podkladů a výukových materiálů k programu Ekoagroturistika, spolupráce s ostatními lektory projektu, vyhodnocení účinnosti programu a dotazníků, apod.

Spolupracují se členy realizačního týmu, odborné dotazy řeší s metodiky, zodpovídají se projektovému manažerovi a jsou k dispozici cílové skupině programu ke konzultaci jejich dotazů a připomínek, i po skončení projektu samotného.

2.1. Způsob oslovení lektorů a jejich výběr

Pro účely oslovení a zapojování cílových skupin do realizace projektu byly využity nástroje publicity projektu – letáčky, plakáty, informační akce, prezentace projektu na seminářích, webové stránky a v případě lektorů i osobní setkání.

Lektori programu byli vybráni na základě oslovení, předchozích zkušeností a projevených znalostí.

Právě znalost zemědělství, legislativy ekologického zemědělství a předchozí zkušenosti s lektorskou činností, jsou zásadním předpokladem pro kvalitní fungování a zapojení v rámci projektu.

2.2. Motivace lektorů

Motivace lektorů pro vstup do projektu spočívá především v možnosti rozšíření kvalifikace, odborné praxe a souvisejícím uplatněním zvýšené kvalifikace pro získání lépe finančně ohodnocených zaměstnání či zvýšení zisků z podnikání, také se mohou stát nadřízenými kolegů s menší praxí a odborně vést tyto méně zkušené kolegy. Ve výsledku se tak zvýší jejich možnosti uplatnění na trhu práce.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



3. CÍLOVÁ SKUPINA PROJEKTU – účastníci pilotního školení

Cílovou skupinou jsou občané, kteří se zajímají o téma Ekologická agroturistika, a kteří chtějí dalším vzděláváním získat a případně rozšířit či prohloubit své znalosti a dovednosti. Projektu se účastní osoby s trvalým bydlištěm či výkonem práce v Pardubickém kraji. Do projektu – programu agroturistika, je zapojeno 21 osob, které se účastní pilotního ověření nově vzniklého programu Ekoagroturistika. Účastníkem kurzů je dospělá osoba ve věku nad 20 let, která má již ukončeno počáteční vzdělávání a je v době konání pilotáže zaměstnaná. Snahou také je maximálně do projektu zapojit osoby znevýhodněné na trhu práce (mladé do 25 let, absolventy, starší 50 let, matky po rodičovské dovolené, atd.).

Účastníci kurzů budou pracovat jako zaměstnanci podniků působících především ve stravování a ubytovacích službách. Dále osoby, které se na výkon pracovní pozice v tomto oboru teprve připravují a samozřejmě další osoby, které mají o výuku na toto téma zájem. Jedná se o osoby na pracovních pozicích od nižšího managementu až po vedení (odpovědné za plánování dalšího rozvoje podniků) a majitele zapojených podniků.

3.1. Zapojení cílové skupiny



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Účastníci dalšího vzdělávání budou do projektu zapojeni v rámci realizace aktivity č. 5 Pilotní ověřování. Pilotáže vždy probíhají v blízkosti terénu, kde si může cílová skupina nabitě znalosti ověřit a „osahat“ – **praktické akce se v rámci vzdělávacích aktivit osvědčili jako nejefektivnější způsob.**

V rámci pilotáže je nutné pro školení vybrat ekofarmu, poskytující komplexní agroturistické služby – od ubytování, přes volnočasové aktivity, po stravování, včetně zemědělské produkce!!!

Je nezbytně nutné prakticky vše účastníkům ukázat a umožnit výměnu zkušeností nejen s lektory, ale také s provozovatelem agroturistických služeb/sedlákem, který sdělí dobré i špatné stránky tohoto podnikání, podělí se o zkušenosti z praxe, ukáže co je ekologická produkce atd.!!!

Účastníci musí mít možnost srovnat ekologické produkty s konvenčními formou ochutnávek, ukázek a vidět reálný provoz ekofarmy. Proto je vhodné strávit na ekofarmě i například noc jako host, aby si „osahali“ obě stránky!

Všichni účastníci by si měli sepsat „list šatných stránek a doporučení na zlepšení“ a ve skupině si pak tyto poznatky sdělovat, vyměnit, nabídnout doporučení pro provozovatele.

Doporučené je také „odkrýt“ ekonomiku provozu ve spolupráci s provozovatelem služeb – s ohledem na toto je také vhodné dělat výběr farmy, na které školení proběhne.

Samotní lektori nemohou zajistit potřebné znalosti pro cílovou skupinu, proto by měla být k dispozici účastníkům databáze zdrojů/legislativy pro provoz agroturistických služeb ještě před zahájením kurzu.

V průběhu realizace kurzu by měl být účastníkům k dispozici také e-learning – aby si mohli své znalosti ověřovat/dohledávat informace.

Motivací všech bude především možnost absolvovat kvalitní program přizpůsobený přesně jejich zájmům. Po jeho absolvování účastníci získají osvědčení o absolvování programu. V případě dotazů a připomínek jim budou k dispozici lektori a všichni členové realizačního týmu.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDOBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



3.2. Přínos pro cílovou skupinu

Účastníci občanského vzdělávání si účastí na projektu rozšíří své znalosti a dovednosti v tématu, o které se zajímají a které považují za důležité a potřebné.

Budou mít jedinečnou možnost vyměnit si praktické zkušenosti s provozovateli agroturistických služeb, spoluprací v kolektivu pak příjemnou formou získají nové dovednosti a informace.

V průběhu pilotního ověřování projektu bude účastníkům distribuován speciálně připravený dotazník spokojenosti, čímž budou mít možnost nepřímo se podílet na dalším vyhodnocení nových kurzů.

4. REALIZAČNÍ TÝM PROJEKTU

Realizační tým programu má 7 členů: projektového manažera, finančního manažera, IT specialistu, metodika, 3 lektory. Tým je organizačně podřízen projektovému manažerovi, který má rozhodující kompetence. Manažer se aktivně zúčastňuje na práci na projektu a zodpovídá za realizaci celého projektu. Finanční manažer je podřízený projektovému manažerovi. Po odborné stránce se na programu podílí metodik a po technické stránce projekt zajišťuje IT specialista. Projektový manažer



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

svolává zasedání týmu za účelem projednání dosavadního pokroku v projektu a nastavení dalších postupů a také pravidelně poskytuje informace o projektu vedení společnosti.

4.1. Projektový manažer

- je hlavní odpovědnou osobou projektu
- jmenuje realizační tým
- přiděluje úkoly
- odpovídá za nákup zařízení a služeb
- komunikuje s řídicím orgánem, realizačním týmem, cílovou skupinou, dodavateli
- zajišťuje administrativní náležitosti projektu
- zpracovává zprávy o zahájení realizace projektu, průběžné monitorovací zprávy a závěrečnou zprávu
- provádí vyhodnocování ukončených aktivit, kontrolu dodržování naplánovaných cílů a naplňování monitorovacích indikátorů
- plánuje aktivity na další období
- vede porady realizačního týmu
- zodpovídá za archivaci dokumentace
- má dostatek zkušeností s projektovým řízením, vedením týmu, atd.

4.2. Finanční manažer

- má na starosti správnost čerpání rozpočtu a všechny finanční operace
- zodpovídá za finanční řízení projektu, tj. včasné vyúčtování nákupů, mezd apod.
- vede finanční dokumentaci dle podmínek operačního programu



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- zpracovává finanční část monitorovací zprávy a žádosti o platbu
- sleduje finanční toky a čerpání rozpočtu
- eviduje účetní dokumentaci
- kontroluje zúčtování položek
- spolupracuje s bankou, kontroluje bankovní operace
- má vzdělání a zkušenosti v oboru financí a účetnictví

4.3. Metodik programu Ekoagroturistika

- tvoří veškeré produkty s programem související (metodiky, pracovní sešity)
- převádí program do e-learningové formy
- hospituje v hodinách lektorů
- má dlouholeté zkušenosti s tvorbou vzdělávacích programů a potřebné znalosti a praxi z oboru
- spolupracuje s ostatními členy realizačního týmu
- vyhodnocuje pod vedením manažera projektu všechny výstupy projektu

4.4. IT specialista

- zajišťuje technickou část realizace projektu – převedení programu do e-learningové formy
- zajistí kvalitní nastavení e-learningového vzdělávání
- aktualizuje nastavení webového portálu
- zajišťuje technickou podporu a spolupracuje s metodikem
- sleduje správnost tvorby e-learningové formy programu po technické stránce
- podílí se na vyhodnocování projektu



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDOBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

4.5. Lektor

- zajišťuje školení účastníků občanského vzdělávání v rámci pilotního ověřování programu
- vede přednášky a exkurze v rámci propagace dalšího vzdělávání
- připravuje podklady a výukové materiály k programům a exkurzím
- vyhodnocuje účinnost programu, dotazníky, dává doporučení
- spolupracuje s ostatními lektory v týmu
- spolupracuje se členy týmu a odborné dotazy řeší s metodikem

5. KLÍČOVÉ AKTIVITY PROJEKTU

5.1. Tvorba programu Ekoagroturistika

Cílem této aktivity je vytvoření nového vzdělávacího programu, který bude určen cílové skupině jednotlivců z Pardubického kraje. V rámci tvorby samotného programu bude vytvořeno několik produktů, které budou sloužit ke kvalitní a efektivní občanské výuce.

Předpokládaná struktura vzdělávacího programu:

- Ekofarmy v České republice
- Ekonomické charakteristiky ekofarem a agroturistiky
- Zavedení agroturistických služeb na ekofarmě (včetně očekávaných transakčních nákladů přechodu konvenčních podniků na EZ, započítání možné dotační podpory na příjmové stránce,..) a jejich vývoj v čase
- Překlenovací způsoby financování
- Hlavní problémy a překážky při konverzi konvenčních podniků na ekologické zemědělství



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



V rámci aktivity bude vytvořen webový portál projektu, který zajistí dodavatel pod kontrolou IT specialisty. Na portál budou umístěny veškeré informace s projektem související, informace o průběhu projektu, přednášky, informace z akcí, nově vytvořené produkty, aj.

5.2. Pilotní ověření programu

Obsahem aktivity je pilotní ověření vzdělávacího programu Ekoagroturistika. Cílem je proškolení celkem 21 osob v tomto programu a zároveň ověření programu, jeho úprava a aktualizace. Pilotní program budou vyučovat proškolení lektori.

Místo konání pilotáže bude realizováno v Pardubickém kraji v našich pobočkách. Důvodem je zajištění dostupnosti pilotáže cílové skupině.

Harmonogram programů bude upraven dle potřeb cílové skupiny účastníků kurzů.

Po ukončení pilotního ověření obdrží úspěšní účastníci osvědčení o absolvování.

5.3. Odborná školení lektorů

V rámci programu Ekoagroturistika budou proškoleni celkem 3 lektori.

Obsahem kurzů bude:

- Vznik a vývoj EZ, základní principy EZ



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- Právní úprava EZ
- Kontrola a certifikace
- Exkurze na ekofarmy, biorestaurace
- Konverze konvenční farmy na ekologickou
- Standardy ubytování

5.4. Zavedení e-learningu

Bude vytvořen podpůrný e-learningový program, umožňující umístování metodických a výukových textů, textů ze školení, aktualizací, diskuzí a nových aktivit. Veškeré výstupy projektu – metodiky, pracovní sešity – budou převedeny do elektronické formy.

Tvorbu e-learningového systému provede externí dodavatel pod vedením IT specialisty, který bude komunikovat s členy realizačního týmu a zajistí potřebnou kvalitu portálu i programů. Přístup k materiálům a programu bude umožněn lektorům a účastníkům dalšího vzdělávání v Pardubickém kraji.

5.5. Publicita

Příjemce podpory je povinen informovat o spolufinancování projektu realizovaného v rámci OP VK z prostředků ESF umístěním předepsaných log a sdělení na všech materiálech vztahujících se k realizaci projektu.

Publicitu naplňuje příjemce zejména používáním tzv. minima povinné publicity OP VK, které tvoří následující loga a odkazy:

- a) Logo ESF s textem „Evropský sociální fond v ČR“
- b) Logo Evropské unie s textem „Evropská unie“
- c) Logo MŠMT s textem „Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy“
- d) Logo OP VK s textem „OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost“
- e) Povinné sdělení „INVESTICE DO ROZVOJE A VZDĚLÁVÁNÍ“

Tato loga a sdělení (logolink) se používají společně a v žádném případě se od sebe nesmí dělit. Je možné zvolit horizontální či vertikální variantu logolinku OP VK. Příjemce může za logo OPVK umístit logo své.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Publicita bude realizována prostřednictvím internetových stránek www.pro-bio.cz. Na titulní straně projektu OP VK bude umístěn banner s upozorněním o čerpání prostředků z fondů EU a dále bude obsahovat informace o cílech projektu, probíhajících aktivitách, obsahu projektu a časovém harmonogramu. Po skončení projektu budou dodány informace o výsledcích.

- Dokumentace

Každý dokument vztahující se k projektu (prezenční listiny, certifikáty, publikace, tiskoviny, propagační a informační materiály, hlavičkové papíry, ..), včetně elektronických dokumentů (propagační a odborné prezentace) musí být označen v souladu s pravidly vizuální identity OP VK. Výjimkou jsou účetní doklady, které musí splňovat jiné předepsané náležitosti. Prvky povinné publicity musejí být vždy zobrazeny kvalitně a umístěny viditelně (např. na přední straně tištěných materiálů, první straně webové prezentace apod.).

V případě tisku dokumentů je důležité zvolit pro barevný tisk barevnou variantu logolinku a pro černobílý tisk černobílou.

Dle manuálu vizuální identity OP VK budou všechny používané dokumenty obsahovat informace o čerpání prostředků na projekt z fondů EU. Účastníky budou o financování projektu informovat také členové realizačního týmu.

- Označení místností

Příjemce je povinen umístit vlajky EU a ČR a loga ESF, OP VK příp. MŠMT v místnostech, kde se konají konference, školení, semináře, výstavy a veletrhy, na kterých je projekt prezentován nebo které jsou součástí projektu. Označena musí být také kancelář užívaná pro řízení realizace projektu, např. formou cedulky na dveřích). Každá akce, která je realizovaná v rámci OP VK, musí být na začátku uvedena informací o tom, že je financována z prostředků ESF a státního rozpočtu ČR.

6. AGROTURISTIKA

Agroturistika je způsob trávení volného času. Jde o turistiku v typických venkovských podmínkách, někdy i spojenou s dobrovolnou, neplacenou prací v zemědělství na venkově (která může být spojena s pokrytím části nákladů na pobyt), nebo napodobováním tradičních (nebo současných) venkovských prací a zvyků. Smyslem je poznání života zemědělců a venkova, blízký kontakt se zvířaty, zemědělskými plodinami, zlepšení vztahu k půdě, posílení vlasteneckých pocitů – sounáležitosti s kořeny českého národa, obyvateli venkova, poznání jejich každodenní dřiny apod. Podílí se na udržování a rozšiřování kulturních a sociálních

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

tradic. Návštěva vinařských sklípků spojená s prohlídkou vinic, výrobou vína a konzumací alkoholu lze považovat také za agroturistiku (Wikipedia).

Počátky agroturistiky v ČR pozorujeme od roku 1993, kdy se jí věnovalo prvních 15 farem. Agroturistika je spjata se zemědělstvím a zemědělskými objekty, realizuje se na rodinných farmách nebo v jiných zemědělských podnicích.

Podnikatelé, jejichž primární činností je zemědělská výroba, si mohou provozováním agroturistiky obstarat dodatečné příjmy, které jim pomáhají rozvíjet a udržovat jejich hlavní zemědělskou činnost.

- Agroturistika na rodinné farmě: Turisté se někdy zúčastňují i hospodářských prací – např. sušení sena, vybírání brambor, sbírání jahod apod.
- Agroturistika provozovaná zemědělskými podniky: turisté se zúčastňují atraktivních činností jako myslivost, honitba, jezdecká škola, rybolov - tedy činností přirozeně vyplývajících ze zemědělského hospodaření a tradičního vztahu zemědělce k přírodě nebo na něj organicky navazujících.

Mluvíme-li o ekologické agroturistice, základním místem realizace se stává ekofarma. Ekofarma používá systém hospodaření, který aplikuje pro životní prostředí šetrné způsoby k potlačení plevelů, škůdců a chorob, minimalizuje použití syntetických pesticidů a hnojiv, v chovu hospodářských zvířat klade důraz na pohodu zvířat, dbá na celkovou harmonii agroekosystému a jeho biologickou rozmanitost a upřednostňuje obnovitelné zdroje energie a recyklaci surovin.

Hlavním smyslem tohoto pojetí je vytvořit systém trvalého charakteru, který by byl ekologicky vyvážený, chránil stálé přírodní zdroje a zabraňoval vývoji směřujícímu k ekologickým katastrofám a přenechání dnešních ekologických problémů příštím generacím.

7. DOTAČNÍ PODPORA PRO AGROTURISTIKU OD ROKU 2014

Dle pravidel, kterými se stanovují podmínky pro poskytování dotace na projekty **Programu rozvoje venkova na období 2014–2020** je „Operace 6.4.2 Podpora agroturistiky“ zaměřena na investice na diverzifikaci činností pro zemědělské subjekty v oblasti agroturistiky vedoucí k zajištění diverzifikace příjmů, vytváření pracovních míst i pro nekvalifikované pracovní síly, k podpoře širšího využití zemědělských farem a využití venkovských brownfields. Podporována bude stavební obnova (přestavba, modernizace, statické zabezpečení) či nová výstavba



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

malokapacitního ubytovacího zařízení (včetně stravování a dalších budov a ploch v rámci turistické infrastruktury, sportoviště a příslušné zázemí).

Žadatelem/příjemcem dotace může být zemědělský podnikatel, tzn. fyzická nebo právnická osoba, která podniká (samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku) v zemědělské výrobě v souladu se zákonem č. 252/1997 Sb., o zemědělství, ve znění pozdějších předpisů. K datu zaregistrování žádosti o dotaci je evidována v Evidenci zemědělského podnikatele.

Projekty musí být v souladu s nařízením Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem (obecné nařízení o blokových výjimkách).

Míra dotace činí:

- 25 % ze způsobilých výdajů pro velké podniky,
- 35 % ze způsobilých výdajů pro střední podniky,
- 45 % ze způsobilých výdajů pro malé podniky.

Částka výdajů, ze kterých je stanovena dotace, na jeden projekt činí minimálně 200 000 Kč a maximálně 10 000 000 Kč.

Podrobnější popis operace, co patří mezi způsobilé výdaje, kritéria přijatelnosti projektu, seznam příloh k žádosti a další informace jsou uvedeny v Pravidlech pro poskytnutí dotace (**Pravidla, kterými se stanovují podmínky pro poskytování dotace v rámci Programu rozvoje venkova pro období 2014 – 2020**).

8. LITERATURA

- BŘEZINOVÁ, E. *Možnosti rozvoje agroturistiky v ČR*. Bakalářská práce, Brno: 2011
- BURIAN, M. *První průvodce venkovskou turistikou aneb jedou k nám hosté*. 1. vyd. Brno: ECEAT CZ, 1999. 53. s. ISBN 80-902640-0-X.
- FORET, M., FORETOVÁ, V. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, spol. s.r.o., 2001. 180 s. ISBN 80-247-0207-X.
- ČERTÍK, M. *Cestovní ruch – vývoj, organizace a řízení*. 1. vyd. Praha: Off, s.r.o., 2001. 352 s. ISBN 80-238-6275-8.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



PARDUBICKÝ KRAJ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ ČR, *Pravidla, kterými se stanovují podmínky pro poskytování dotace v rámci Programu rozvoje venkova pro období 2014 – 2020.* Praha, 2014

NĚMČANSKÝ, M. *Agroturistika.* 1. vyd. Opava: OPF Slezská univerzita v Opavě, 1996. 158 s. ISBN 80-85879-36-0.4.

PÁSKOVÁ, M. *Udržitelnost rozvoje cestovního ruchu.* 2. vyd. Hradec Králové: Gaudeamus, 2009. 298 s. ISBN 978-80-7435-006-1.

POUROVÁ, M. *Agroturistika.* 1. vyd. Praha: Česká zemědělská univerzita, Provozně ekonomická fakulta ve vydavatelství Credit, 2002. 123 s. ISBN 80-213-0965-2.2.

RYGLOVÁ, K. *Cestovní ruch.* 3. vyd. Ostrava: KEY Publishing, 2009. 187 s. Management. ISBN 978-80-7418-028-6.

STŘÍBRNÁ, M. *Venkovská turistika a agroturistika.* 1. vyd. Praha: Profi Press, s.r.o., 2005. 65 s. ISBN 80-86726-14-2.3.

VÁCLAVÍK, T. *Agroturistika na ekofarmách.* 1. Vyd. Brno: Mze ČR, 2008. 32 s.

VAJČNEROVÁ, I. *Destinační management.* 1. vyd. Brno : Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně, 2009. 69 s. ISBN 978-80-7375-333-7.

ZELENKA, J. *Marketing cestovního ruchu.* 1. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2010. 350 s. ISBN 978-80-86723-95-2.

